



Gotex Show 12ª edição

Review

Distrito Anhembi - Expo 2 - São Paulo/SP

DISTRITO
ANHEMBI



Organizador



Apoio institucional



Gotex Show 2025 é marcada por negócios, inovação e conexões globais

A 12ª edição da Gotex Show, realizada em São Paulo entre 05 e 07 de agosto de 2025, consolidou-se como um dos maiores encontros internacionais do setor têxtil. Foram **mais de 7.000 visitantes únicos, vindos de diversas partes do Brasil e do exterior**, que tiveram acesso a um ambiente dinâmico e inovador, marcado por oportunidades de negócios, lançamentos e conteúdos exclusivos.



+7.000

visitantes únicos do Brasil e mais 11 países

+220

expositores nacionais e internacionais

+20 Mi

de reais em negócios gerados



Com **mais de 220 expositores, entre empresas brasileiras e internacionais**, o grande Encontro Internacional Têxtil, de Moda e Negócios reforçou seu papel estratégico para conectar fornecedores, lojistas e profissionais do setor, **movimentando mais de 20 milhões de reais em negócios gerados durante os três dias de evento**.

A programação contou com **12 palestras** de alto impacto, abordando moda, negócios, marketing, tendências do setor têxtil, sustentabilidade e muito mais!

Business Lounge exclusivo para negociações foi palco para milhões de reais em negócios gerados

O Business Lounge foi um dos pontos altos da Gotex Show 2025. O espaço exclusivo proporcionou um ambiente estratégico para reuniões, negociações e conexões de negócios de alto valor.

Empresários e representantes do setor destacaram a eficiência do espaço, que favoreceu conversas mais produtivas e a geração de parcerias de longo prazo.

Outro diferencial foi a presença de **tradutores**, que além do Business lounge também transitaram pelo evento. Esses profissionais facilitaram a comunicação entre visitantes e expositores, ampliando as possibilidades de negociação e networking em escala global.



"Desde o primeiro estande que visitei, veio um intérprete me auxiliar. Isso ajudou bastante a comunicação a fluir. É bastante importante."

Mariana, visitante

"É a primeira vez que estou na Gotex. Numa feira dessa, a gente consegue bons clientes, o que já compensa. Nós já conseguimos fazer bons contatos, que esperamos que vão resultar em negócios!"

Claudio, expositor

"Este é o segundo ano que a gente expõe na Gotex Show. A gente prepara uma coleção bem bacana para trazer para o evento, de acordo com o que o mercado brasileiro exige. E a feira está rendendo bastante contato e networking!"

Mariane e Vitor, expositores

Tudo isso trouxe um resultado expressivo:

+R\$20 Mi

em negócios foram gerados durante a Gotex Show 2025.

SHEIN esteve presente no evento com palestra e cadastro de novos fornecedores

A SHEIN, uma das plataformas de e-commerce mais influentes do mundo, cadastrou novos fornecedores brasileiros durante a 12ª edição da Gotex Show. A marca, que tem milhões de consumidores no Brasil, está priorizando o trabalho com fornecedores locais.

Além disso, Thiago Farhat, representante da SHEIN, palestrou no evento, ensinando os presentes como crescer vendendo na plataforma online.

“Trouxemos para o evento uma fala sobre a tendência de vender no digital. Se você não atua numa plataforma como essa você está perdendo muitas boas oportunidades.”

Thiago Farhat, da SHEIN.



Palestras sobre moda, negócios, marketing e tendências atraíram público de mais de 5.000 pessoas

Um time de experts compartilhou insights valiosos nas 12 palestras que aconteceram durante a Gotex Show 2025.

Com temas relevantes e atuais, as palestras atraíram milhares de interessados: mais de 5.000 pessoas assistiram às falas.

Confira os palestrantes e temas que foram destaques da programação!



Thais Bianca e Ana Julia Buttner, da TB Concept, palestraram sobre o tema “Estratégias de produto e planejamento de coleções: maximizando a lucratividade”.



Loretta Pettinati e Ji Ae Um, da Estampa Trends, palestraram sobre o tema “Principais tendências da Europa & Première Vision”.



Denise Moraes, da BFT, palestrou sobre o tema “Confirmação do verão 26 (segmento feminino)”.



Gabrielle Sant'Ana, da Aba.coll, palestrou sobre o tema “Moda com propósito: da criação ao pós-venda”.



Camila Baggio palestrou sobre o tema “Vestir-se bem é só a primeira etapa da construção da sua imagem”.



Deh Martini, da Resolva Meu Look, palestrou sobre o tema “O poder das cores”.



Thiago Farhat, da SHEIN, palestrou sobre o tema “Da vitrine ao sucesso: como crescer vendendo na SHEIN”.



Andrea Sbrana, da Born Lab, palestrou sobre o tema “Moda em mutação: movimentos que moldam o presente e tecem o futuro”.



Zé Antonio, da Zé do Marketing, palestrou sobre o tema “Engaje e venda mais no Instagram”.



Weider Silveiro palestrou sobre o tema “Tendências de moda - inverno 2026”.



Camila Toledo, da Future Snoops, palestrou sobre o tema “Tendências chave para o feminino – verão 25/26 & inverno 26”.



Isa Silva, da Isaac Silva Brand, palestrou sobre o tema “Moda inclusiva”.

Gotex Show 2025 em números

8.000 m²
de área

+7.000
visitantes únicos

+5.000
espectadores nas
palestras

+220
expositores do Brasil, Peru,
Bangladesh, Itália e China

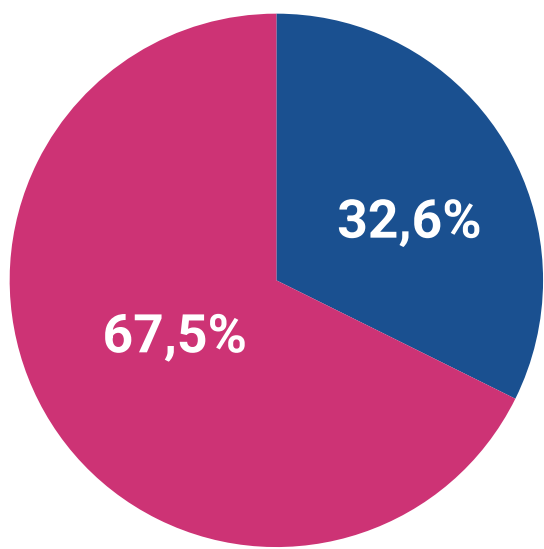
+R\$20 Mi
em negócios
gerados

+10
palestras

89,5%
dos visitantes querem voltar
para a próxima edição!



Perfil dos visitantes



Visitantes por gênero

- Feminino
- Masculino

Nacionalidades

- Brasil
- Argentina
- Bolívia
- Canadá
- Peru
- Colômbia
- Índia
- Uruguai
- Paraguai
- Portugal
- Angola
- Itália

Cargos dos visitantes

1. CEO	19,1%	6. Estilista	9,5%
2. Proprietário	18,9%	7. Sócio	6,9%
3. Diretor	14,3%	8. Empresário	3,7%
4. Estudante	10,7%	9. Coordenador	3,4%
5. Gerente	10,2%	10. Autônomo	3,2%



Principais objetivos da visita

1. Buscar novidades e tendências	28,9%
2. Conhecer fornecedores internacionais	26,3%
3. Conhecer fornecedores em geral	18,4%
4. Assistir às palestras	15,8%
5. Conhecer fornecedores nacionais	7,9%
6. Fazer networking e parcerias	2,6%

Segmentos mais visitados

1. Tecidos	63,2%	7. Moda íntima	5,3%
2. Aviamentos	23,7%	8. Moda casa	5,3%
3. Moda fitness	21,1%	9. Moda praia	5,3%
4. Vestuário	21,1%	10. Embalagem	5,3%
5. Fios e fibras	13,2%	11. Serviços	5,3%
6. Acessórios	13,2%		





Nos vemos em

2026

**23 a 25 de
setembro de 2026**

Expo Center Norte - Pavilhão
Amarelo. Rua José Bernardo Pinto,
333 - Vila Guilherme, São Paulo/SP.
CEP: 02055-000.

**Entre em contato
para mais informações:**

Sr. José Antonio Lima

jose.lima@chinatradecenter.com.br

[+55 11 91067-2716](tel:+5511910672716)

**Garanta seu estande
e acompanhe as novidades:**

www.gotexshow.com.br

