



GOTEX
SHOW

10
anos



Review 2024

DISTRITO
ANHEMBI

Distrito Anhembi Expo 1
São Paulo



Organizador



Agência oficial

Jogajunto®

Apoio Institucional

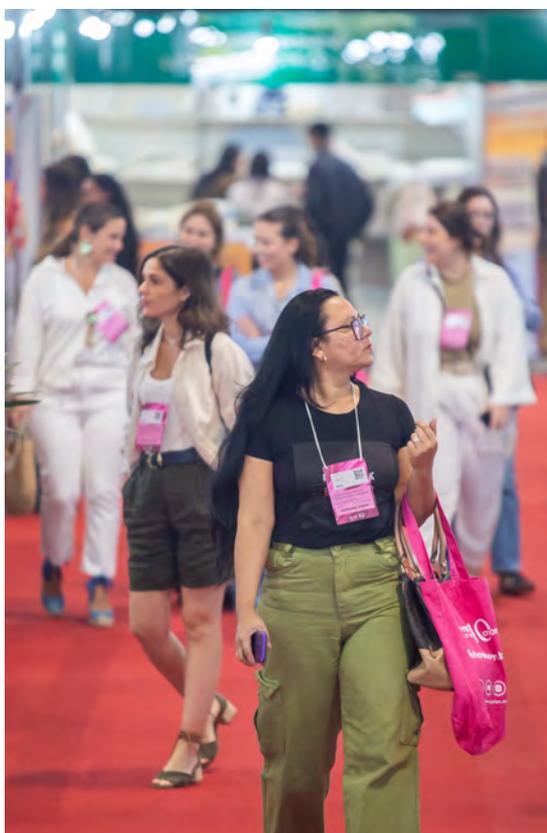


Gotex Show 10ª edição é marcada por inovação, sustentabilidade e oportunidades de negócios no setor têxtil

A Gotex Show, Encontro Internacional Têxtil, de Moda e Negócios, que movimenta a capital paulista todos os anos, realizou sua 10ª edição entre os dias 20 e 22 de agosto de 2024. Durante esses três dias, o evento se provou um grande espaço para inovação e oportunidades, atraindo o público do setor têxtil com um conteúdo exclusivo e transformador.

Com mais de 150 empresas expositoras, a Gotex Show apresentou um verdadeiro espetáculo de novidades em diversos segmentos do setor têxtil. Além disso, o evento foi palco de encontros estratégicos de negócios e grandes oportunidades de networking.

O público também contou com uma programação rica em palestras sobre moda, negócios, marketing, tendências do setor têxtil, comércio internacional e muito mais!



+5.000

visitantes do Brasil e
mais 8 países

+150

expositores brasileiros
e internacionais

11

palestras exclusivas
sobre o setor têxtil



Expositores apresentaram tendências e variedades

Os mais de 150 expositores do Brasil e do exterior que marcaram presença na 10ª edição da Gotex Show apresentaram aos visitantes uma ampla gama de produtos e inovações em tecidos, acessórios, fios, fibras, aviamentos, vestuário feminino, masculino e infantil e modas íntimas, fitness e casa.



Preferências dos consumidores evoluíram e a personalização ganha destaque

Um dos destaques entre os expositores foram as meias personalizáveis da Save A Lot - SAL Brasil, que opera há apenas três meses no Brasil, mas já tem grande relevância no mercado de importação de artigos têxteis.

Além de fornecer diversos produtos a pronta entrega, como meias, mantas, gorras, casacos, pantufas e roupas infantis, a empresa também oferece um serviço personalizado, adaptando as peças de acordo com as solicitações dos clientes.

Antonette Saad, diretora-geral da SAL Brasil, explicou que essa flexibilidade tem sido um diferencial significativo para a empresa, permitindo atender às demandas específicas do mercado brasileiro.

"Antigamente, a moda eram as meias pretas, brancas, marrons e cinzas. Hoje, as pessoas querem meias coloridas, com personagens de desenho animado," destacou. Essa mudança reflete uma tendência mais ampla no mercado de moda, no qual a individualidade e a expressão pessoal ganham cada vez mais espaço.

Business Lounge exclusivo proporcionou grandes oportunidades de networking



Os empresários puderam tirar dúvidas e ter acesso a tradutores gratuitamente.

As oportunidades de networking que a Gotex Show proporciona chamaram a atenção de William Ribeiro, que visitou o evento pela primeira vez este ano. Ele é dono da empresa familiar Reluz, que vende roupas fitness.

“Minha empresa tem três anos. E uma feira como essa ajuda muito a gente que está começando. Vir para um evento do tamanho da Gotex para poder buscar coisas novas e tendências possibilita que a gente esteja sempre inovando, sempre na frente no mercado da moda”, afirma.

William destacou também a importância dos tradutores presentes no evento para possibilitar suas negociações.

“Quando cheguei na feira fiquei assustado, porque eu não falo inglês fluente e muito menos mandarim. Mas logo que eu comecei a me comunicar com os expositores chamaram um intérprete. Tem muitos intérpretes na feira, que me ajudaram bastante. E, assim, as conversas fluíram como se eu falasse mandarim desde que eu nasci”, conta.



Time de experts compartilhou insights em palestras valiosas

As palestras foram momentos de grande destaque e presença de público na 10ª edição da Gotex Show. Este ano foram ministradas 11 palestras sobre diversos temas importantes para as pessoas envolvidas com o setor têxtil.

Camila Toledo, Diretora de Tendências da Fashion Snoops, deu duas palestras sobre tendências do setor. Uma das coisas que destacou foi que as lojas físicas precisam transformar a experiência de compra em algo único: "A loja não pode mais ser apenas um lugar para pendurar roupas. Deve ser um local de experiências, de entretenimento, mais do que simplesmente um ambiente de venda". Confira os demais destaques das programações de palestras!



Camila Toledo, Diretora de Tendências da Fashion Snoops, abriu a programação falando sobre as tendências para o mercado feminino no inverno 2025. Ela destacou as principais cores, tecidos, estéticas, peças, estampas e modelagens. Em uma segunda palestra, Camila falou também sobre as tendências do futuro do varejo, enfatizando a necessidade dos lojistas se adaptarem para ampliar suas bases de clientes, focar em treinamentos dos funcionários e ofertar experiências personalizadas em lojas físicas.



Feh Simon, Diretora Executiva do Instituto Fashion Revolution Brasil, palestrou sobre como a moda pode ajudar a diminuir os efeitos das mudanças climáticas. Ela apresentou dados relevantes e defendeu que grandes marcas liderem mudanças, estabelecendo metas sustentáveis e usando matérias-primas certificadas, por exemplo.



Loretta Pettinati e Ji Ae Um, fundadoras da Estampa Trends, falaram sobre as tendências e comportamentos no mercado de estampa, destacando que as flores e o boho botânico estão em alta.



Zé Antonio, Profissional e Professor de Marketing, ensinou sobre o que e quando postar nas redes sociais. Ele destacou que é fundamental criar planejamentos de posts de acordo com o público de cada marca e oferecer conteúdos de valor antes de tentar vender nas redes sociais.



Patrícia Souza, Diretora de Pesquisa e Tendência da Fashion Ideas, falou sobre o futuro do consumo da moda, compartilhou insights sobre o uso crescente da inteligência artificial no setor, afirmou que a integração da tecnologia na moda é um caminho sem volta e destacou a crescente importância da sustentabilidade no consumo de moda.



Fernando Lima, Diretor de Planejamento e Expansão de Operações na Anjun Brasil, explicou sobre a estrutura da empresa para o mercado de comércio eletrônico e logístico do Brasil e falou sobre os planos de expansão de negócios, que inclui a meta de realizar até um milhão de entregas por dia e entregas em até 72 horas.



Alice Sun, líder de Equipe de Desenvolvimento de Negócios na Shein, e Lucas Nascimento, Gerente Comercial na Shein, explicaram como se tornar um vendedor no marketplace da Shein, uma das plataformas mais influentes do mundo. Eles destacaram que a moda feminina é o carro-chefe no Brasil, mas que a Shein está aberta a todas as categorias.



André Serrano de Souza, Graduado em Business Management pela Hong Kong Polytechnic University, falou sobre os processos e boas práticas no comércio internacional, destacando temas como a necessidade de uma validação rigorosa dos fornecedores e a solicitação de informações e imagens das fábricas.



Denise Moraes, Diretora Criativa da Brasil Fashion Trendy, contou quais são as principais cores, tecidos e padronagens para o verão 2025. Além disso, ela falou sobre a necessidade de inovação, qualidade e durabilidade das roupas.



Andrea Sbrana, Coolhunter e Pesquisadora de Tendências da Born_lab, falou sobre branding, tendências e tecnologia na moda. Entre os temas abordados estavam o comportamento de buscas do público jovem e a necessidade de autenticidade no marketing digital.

Shein cadastrou novos fornecedores durante a Gotex Show

A Shein, uma das plataformas de e-commerce mais influentes do mundo, cadastrou novos fornecedores brasileiros durante a 10ª edição da Gotex Show. A marca, que tem 45 milhões de consumidores no Brasil, conta agora com uma equipe 100% brasileira no País e prioriza o trabalho com fornecedores locais.



"A Shein estuda dados analíticos, necessidades locais e visibilidade para tornar a beleza da moda acessível a todos", afirmou Alice Sun, Líder de Equipe de Desenvolvimento de Negócios na empresa.

Atualmente, a empresa conta com 22 mil vendedores ativos em sua plataforma de e-commerce, responsável por 55% das vendas da marca no país. Lucas Nascimento, Gerente Comercial da empresa, revelou que a meta da Shein é aumentar esse percentual para 80% até 2026, evidenciando o compromisso da empresa com o crescimento contínuo e a ampliação de oportunidades para empreendedores brasileiros.



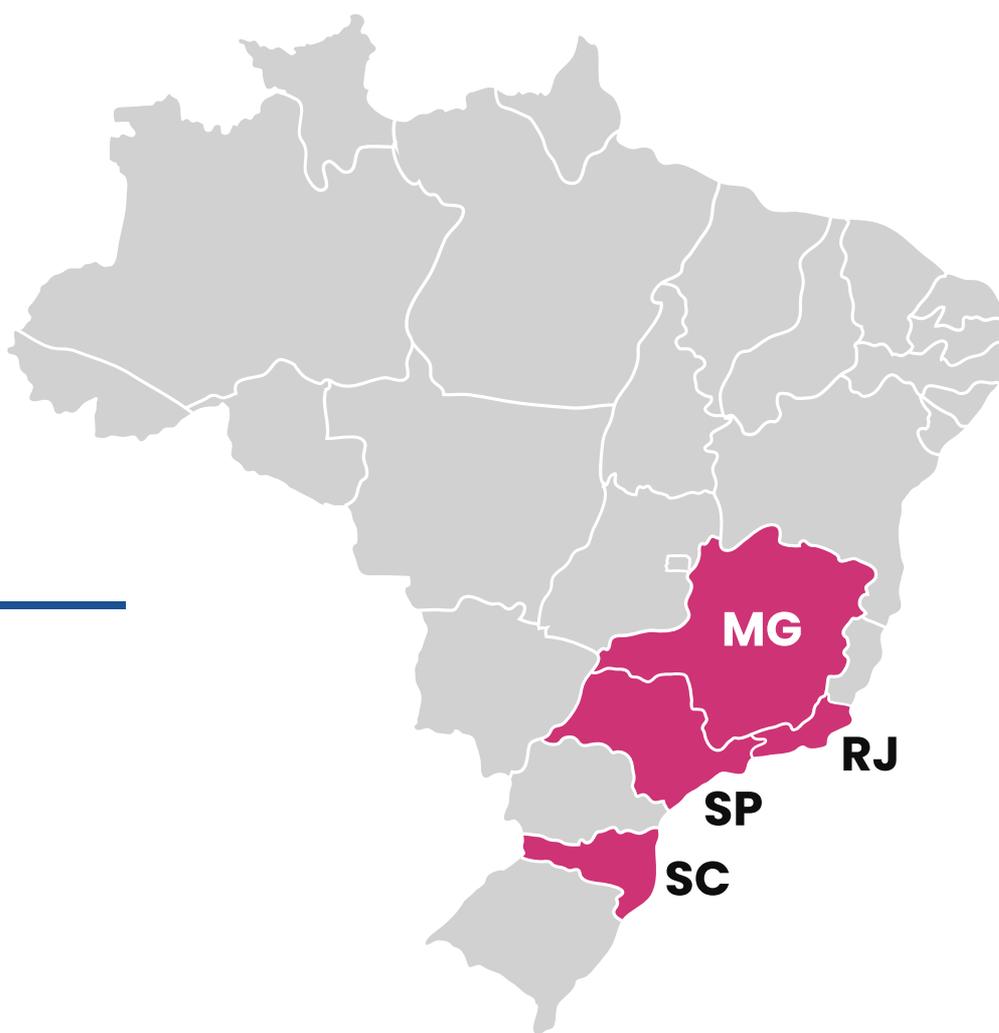
Gotex Show 2024 em números

8.000 m²

de área

+150

expositores



Top estados visitantes

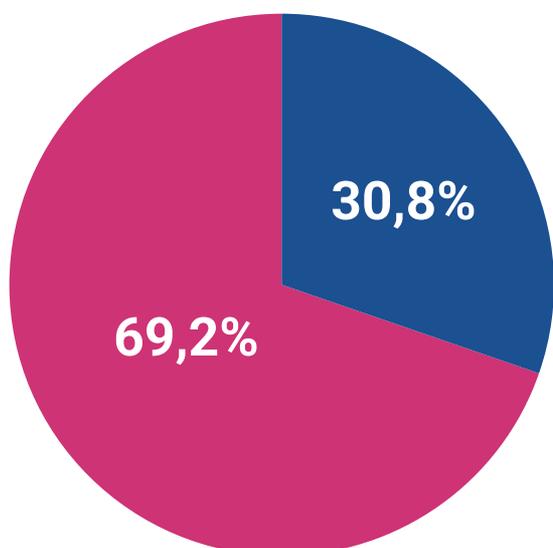
1. São Paulo	88,9%
2. Rio de Janeiro	2,3%
3. Minas Gerais	2,0%
4. Santa Catarina	1,9%

Top cidades visitantes

1. São Paulo	61,4%
2. Guarulhos	3,3%
3. Santo André	1,9%
4. São Bernardo do Campo	1,7%
5. Osasco	1,7%
6. Americana	1,1%
7. Sorocaba	1,1%
8. Florianópolis	0,2%

Visitantes internacionais

1. Angola
2. Argentina
3. Bolívia
4. China
5. Índia
6. Líbano
7. Paquistão
8. Paraguai



Visitantes por gênero

■ Feminino
■ Masculino

Média de idade dos visitantes

38 anos

Cargo/ocupação dos visitantes

1. Administrador	24,3%	7. Vendas	1,8%
2. CEO	6,0%	8. Designer	1,5%
3. Gerente	4,7%	9. Costureira	1,4%
4. Estudante	4,4%	10. Assistente de estilo	0,3%
5. Estilista	3,0%	11. Consultor	0,1%
6. Comprador	1,8%		

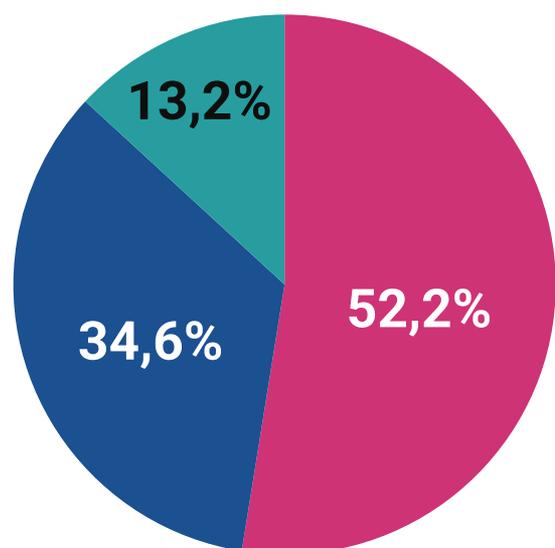
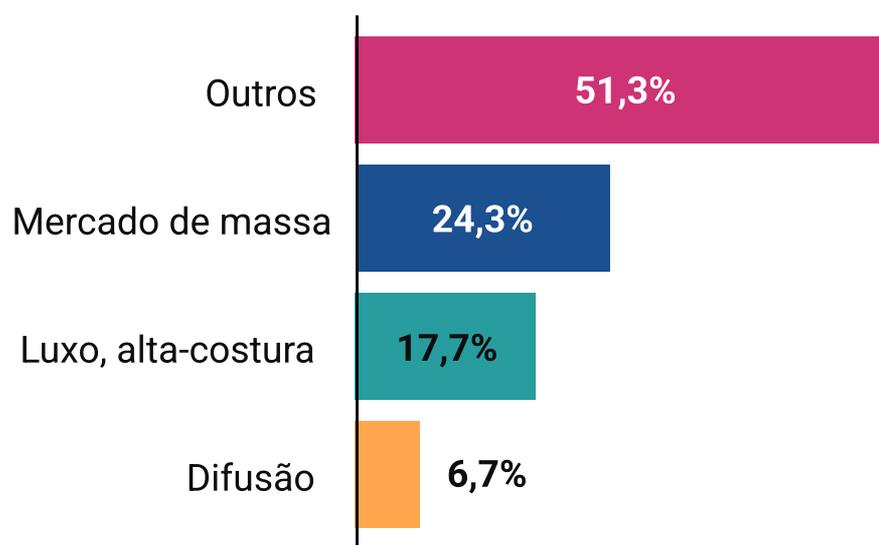
Segmentos de interesse dos visitantes

1. Tecidos	37,8%
2. Vestuário	33,4%
3. Outros	9,0%
4. Moda praia	4,1%
5. Acessórios	3,9%
6. Aviamentos	3,5%
7. Moda casa	3,0%

Perfil das empresas visitantes

1. Outros	25,2%
2. E-commerce	20,7%
3. Varejista	17,8%
4. Indústria têtil	10,8%
5. Atacadista	10,3%
6. Escola de moda	5,9%
7. Representante comercial	3,7%
8. Importador	3,2%
9. Distribuidor	2,4%

Posicionamento no mercado das empresas visitantes



Participação na decisão no processo de compra

- Decisão final
- Recomendação / pesquisa
- Sem participação

Principais objetivos da visita

1. Atualizar-se sobre tendências de mercado	40,2%
2. Buscar novos fornecedores	32,8%
3. Prospectar produtos e serviços	10,4%
4. Assistir às palestras	6,4%
5. Outros	6,2%
6. Visitar expositores selecionados	4,0%



GOTEX
SHOW

Nos vemos em 2025!

**05 A 07
DE AGOSTO
DE 2025**

**Entre em contato
para mais informações:**

Sr. José Antonio Lima

jose.lima@chinatradecenter.com.br

[+55 11 91067-2716](tel:+5511910672716)

DISTRITO **ANHEMBI**

Distrito Anhembi - Pavilhão de
Exposição Expo 2. Av. Olavo
Fontoura, 1209, Santana, São
Paulo/SP. CEP: 02012-021.

**Não perca a chance de fazer parte
desse grande evento.**

Acesse o site para garantir o seu estande,
fazer sua inscrição, acompanhar as
novidades e muito mais!

www.gotexshow.com.br

