GOTEX SHOW

GOTEX SHOW 9ª EDIÇÃO

Review Gotex Show 2023

Organizador

Mídia Parceira

Agência Oficial

Apoio Institucional

Pro Magno Centro de Eventos - 1° Pavimento

Gotex Show 9ª edição: grandes oportunidades de negócios na cadeia têxtil

A Gotex Show, Encontro Internacional Têxtil, de Moda e Negócios, que acontece anualmente na capital paulista, realizou sua 9ª edição entre os dias 12 e 14 de setembro de 2023. Durante seus três dias de duração, a Gotex promoveu grandes oportunidades de negócios e trouxe conteúdo exclusivo para o público do setor. Com mais de 200 empresas expositoras focadas no fornecimento de tecidos, acessórios, fios, aviamentos, vestuários, acessórios de moda e moda casa, além de encontros de negócios e muito networking. Foram oferecidas também palestras exclusivas, nas quais os visitantes puderam assistir à:

Camila Toledo, do Fashion Snoops Brasil, que trouxe um overview sobre as Macro Tendências Verão 2025 - Mercado Feminino. Falou também sobre Home Têxtil, assim como na moda, as tendências para a moda casa estão refletindo o momento atual da humanidade com os desafios climáticos e os impactos de um mundo pós-pandemia.

Andrea Pinto, Coolhunter & Pesquisadora de Tendências da Born-lab, falou sobre o novo consumo, que, segundo ela, para as marcas e empresas sobreviverem ao futuro é preciso planejamento e mentalidade aberta.

José Antonio Lima, profissional da área de marketing, focou na importância da presença digital e em como cada marca deve avaliar as melhores plataformas para atingir seu público.

Denise Morais, diretora criativa do Brasil Fashion Trendy, apresentou a confirmação do Inverno 2024 – Feminino, que reuniu lojistas, confeccionistas e designers em busca de informação qualificada para criação das próximas coleções.

Patrícia Souza, diretora de pesquisa e tendência da Fashion Ideas apresentou a palestra Vestindo o Futuro: O Impacto da IA nos Negócios da Moda.

Em mais uma edição, os expositores da Gotex Show trouxeram produtos diferenciados e com muita qualidade, focado no público profissional que buscam inovações, tendências e novidades nos segmentos de fibras, fios, tecidos, aviamentos, moda casa e vestuário.

+200 expositores

A feira reuniu profissionais da indústria têxtil entre empresários, lojistas, distribuidores, confeccionistas e designers que conheceram produtos e lançamentos dos mais de 200 expositores presentes nesta edição. Pelos corredores tecidos, vestuário e acessórios, fios e aviamentos, acessórios de moda e moda casa. Entre os destaques, os visitantes puderam ver a grande variedade de tecidos sintéticos e malhas, já que a maioria das empresas que participam são fabricantes desses tipos de tecidos, com grande variedade de aplicação e estão presentes em diversos países, contribuindo para a geração de importantes oportunidades de negócios para os visitantes.

Sustentabilidade na moda

O encontro também trouxe uma ampla discussão sobre a sustentabilidade na moda. Grande parte dos expositores já atuam com certificados ambientais, tais como ISO14001, certificação de padrão têxtil ecológico e análise da pegada de carbono, que garantem uma produção mais limpa e com menor impacto ambiental.

Na área expositiva, os presentes puderam conferir produtos inovadores, como o cobertor ecológico da empresa Union Smart, produzido com garrafas PET 100% recicladas. O cobertor é fabricado por meio de um processo especial que reaproveita as garrafas de plástico e as transforma em um material durável e de alta qualidade.

> “Suponhamos que sejam feitas 500 mantas (cerca de 1 tonelada) com fio reciclado de PET, teremos 52% de redução na emissão do dióxido de carbono e 39% na redução do consumo de energia se comparado ao processo de fabricação tradicional”, explica Jensen, gerente geral da empresa.

Também destaque na parte de sustentabilidade estiveram os botões de biomassa, com 20% de cana-de-açúcar na composição. São vendidos principalmente para Japão, China e UK, sendo os dois primeiros os maiores consumidores deste tipo de artigo. Com ampla gama de produtos, a empresa Shangai IRIS Acessories, ainda produz botões com insumos de milho e caseína. Resíduos de rede de pesca (nylon) coletados do mar ganham novos significados e, são transformados em botões. Pela primeira vez no evento, Zheng Yong Hui, Gerente Geral, disse que quer sentir o mercado, suas oportunidades e realizar negócios com empresas nacionais.

Já na parte de tecidos, o diferencial chegou através das fibras tecnológicas que trazem diversas funcionalidades ao produto final como proteção de raios solares, repelência a água e conforto térmico.

Networking

Para Henrique Reis, relações internacionais do evento, a Gotex Show reúne anualmente fornecedores da cadeia mundial têxtil, criando um encontro de interação, contatos e geração de negócios. “O encontro têxtil oferece ao visitante a oportunidade de realizar contatos com importantes fornecedores do mercado têxtil global. Hoje, temos na feira empresas que fornecem para grandes marcas da indústria como Zara, H&M, Gap e Uniqlo, entre outras”, destacou.

A feira é um evento que reúne diversos visitantes em torno de exposições, palestras, rodas de networking para discutir e apresentar inovações no mercado têxtil. “Além de conhecer outras empresas, quem participa de uma feira têxtil tem a oportunidade de saber, em primeira mão, como andam os números do setor e as principais tendências”, completa Reis.

O Business Lounge, espaço da Gotex Show reservado para apoio aos empresários interessados em informações sobre comércio exterior também foi acionado, “algumas empresas nos procuraram dizendo que se interessaram por alguns produtos e que gostariam de entender melhor o processo de importação, pudemos explicar de forma simples como funcionam os trâmites de comércio exterior, além de darmos uma ideia dos custos desses produtos nacionalizados”, disse Alexandre Del Rosso Pires da BR Trade Assessoria.

Ele também destacou que os desafios para importar ou exportar produtos do Brasil são grandes.

> “Nesse contexto, o encontro é uma excelente oportunidade de estar próximo do seu parceiro comercial e ter o suporte de empresas especializadas em comércio internacional”.

Depoimentos

Pela segunda vez no encontro, Gislaine Carrijo, gerente internacional da ABCASA (Associação Brasileira de Artigos para Casa, Decoração, Presentes e Utilidades Domésticas) reforçou a importância dessa aproximação com o mercado brasileiro para a realização de negócios.

> “O evento é bastante organizado e focado. Você consegue avalizar bem os fornecedores e encontrar produtos com facilidade. A indústria nacional precisa de bons parceiros para complementar sua cadeia produtiva, com matéria-prima e insumos”.

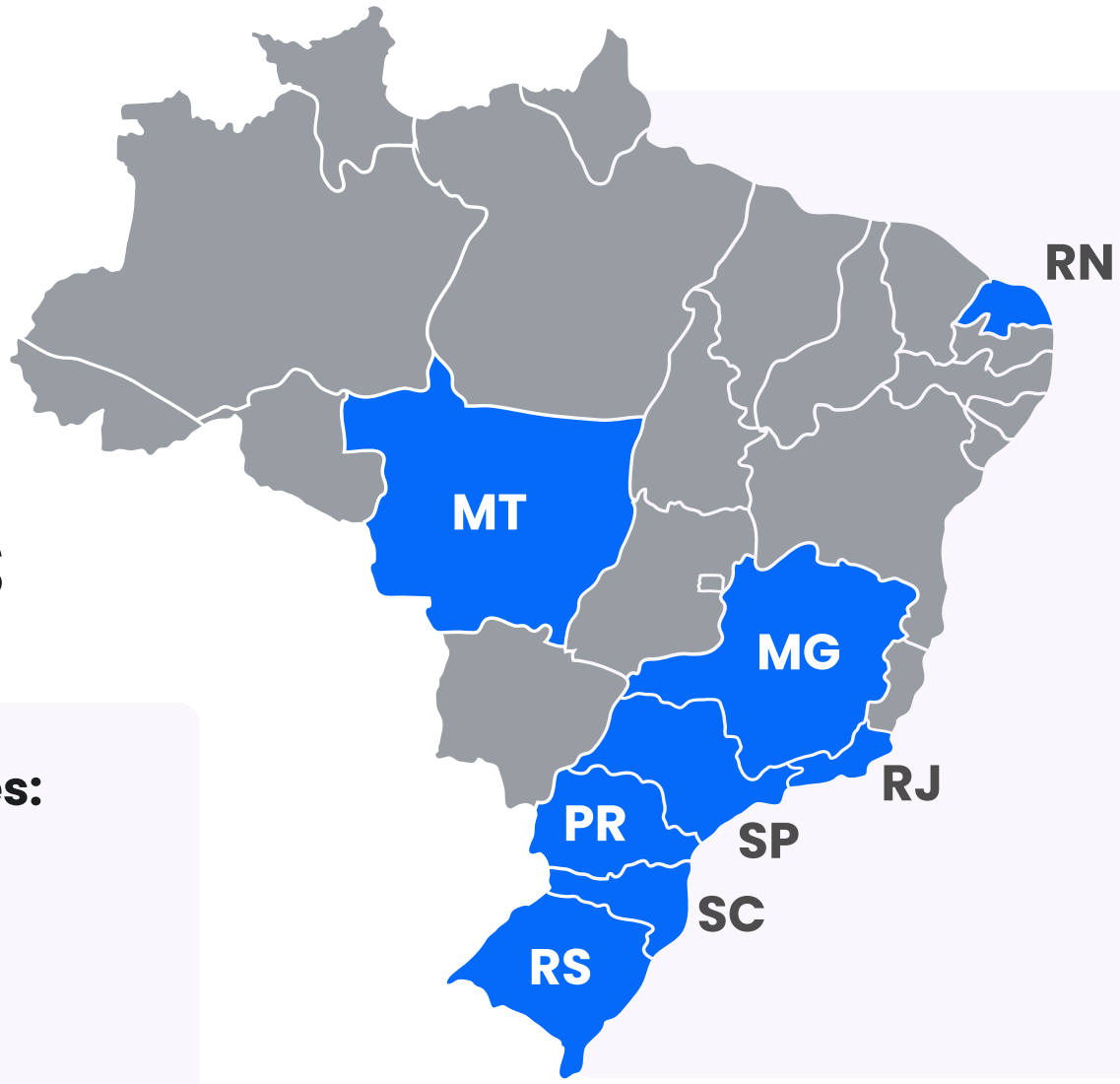
Com o objetivo de realizar uma missão empresarial e de aproximar compradores e fornecedores do setor da Bolívia, Colômbia e Peru, Jaqueline Rojas, Gerente Geral da CMS Solutions, veio a convite da Gotex Show e da FL Negócios Internacional. Participando pela primeira vez, Jaqueline, avaliou positivamente o evento. “Gostei muito da organização. segmentação e setorização da feira. Além dos intérpretes, que orientam muito bem e são muito solícitos, facilitando a informação e os negócios juntos empresários”, concluiu.

> “Gostei muito da organização. segmentação e setorização da feira. Além dos intérpretes, que orientam muito bem e são muito solícitos, facilitando a informação e os negócios juntos empresários”.

Gotex Show 2023 em números

6184 m2
de área

224
expositores



Top 15 cidades visitantes:

1. São Paulo
2. Guarulhos
3. Santo André
4. São Bernardo do Campo
5. Itaquaquecetuba
6. São Caetano
7. Jundiaí
8. Americana
9. Belo Horizonte
10. Mogi das Cruzes
11. Itajaí
12. Curitiba
13. Monte Sião
14. Rio de Janeiro
15. Blumenau

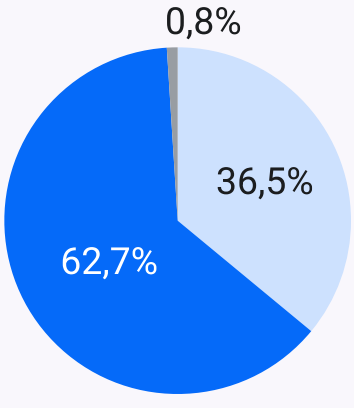
Top estados visitantes:

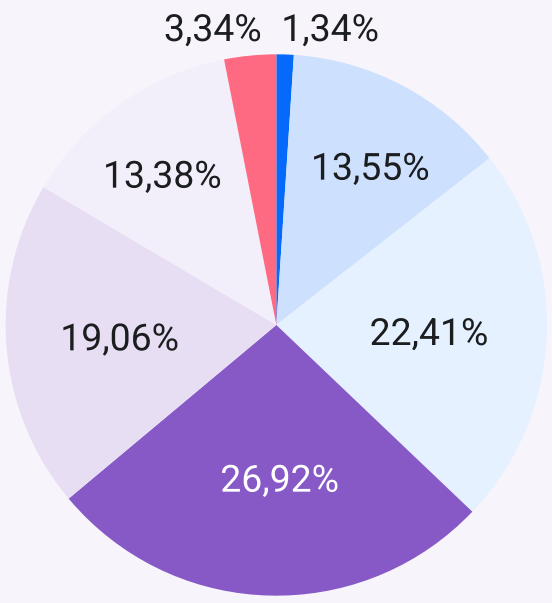
1. São Paulo	86,2%
2. Minas Gerais	3,5%
3. Santa Catarina	3,2%
4. Paraná	1,5%
5. Rio de Janeiro	1,3%
6. Rio Grande do Sul	0,7%
7. Rio Grande do Norte	0,3%
8. Mato Grosso	0,3%
9. Outros	3%

Visitantes internacionais:

1. Argentina
2. China
3. Bolívia
4. México
5. Uruguai
6. Colômbia
7. Estados Unidos

Visitantes por sexo:



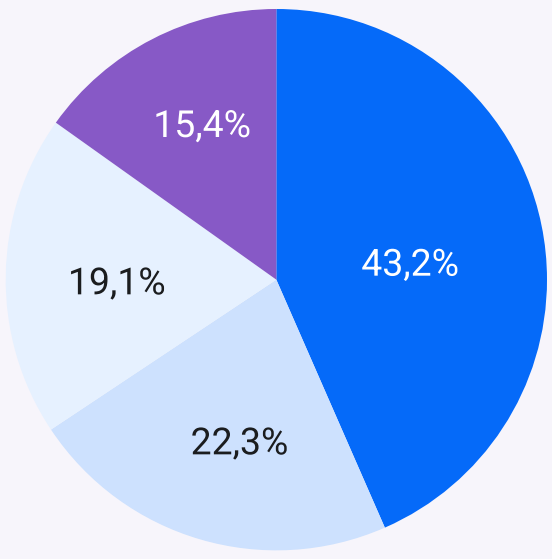


Visitantes por idade:

- 0-18 anos
- 19-25 anos
- 26-35 anos
- 36-45 anos
- 46-55 anos
- 56-65 anos
- Maior que 66 anos

Perfil do visitante:

Confeccionistas	21%
Atacadista	14%
Importador	11%
Designer	10%
Lojista	9%
Universidade	9%
Outros	8%
Distribuidor	7%
E-commerce	6%
Escola de Moda	5%



Posição no mercado:

- Mercado de massa
- Luxo, alta-costura
- Difusão
- Outros

Principais segmentos de Interesse:

Tecidos	39%
Vestuário e acessórios	26%
Fibras, Fios e Aviamentos	12%
Lingerie e Moda Praia	9%
Moda Casa	7%
Outros	4%
Bolsas & Malas	2%
Calçados	1%

Participação na decisão no processo de compra

Decisão Final	45%
Recomendação / Pesquisa	44,2%
Não tem participação	8,6%
Outros	2,1%

Principal ocupação dos visitantes:

Proprietário	16,5%	Produção	6,3%
P&D	16,5%	Compras	4,4%
Vendas	14,4%	Marketing	3,9%
Estudante	11,2%	Comercio Exterior	3,4%
Diretor/Gerente Geral	8,1%	Outros	15,2%

Principais objetivos da visita:

1. Atualizar-se em melhores práticas e tendências de mercado 23%
2. Buscar novos fornecedores 21%
3. Conhecer novos produtos e serviços 20%
4. Avaliar opções para uma próxima compra 13%
5. Interessado em conteúdo fórum, palestras e cursos 11%
6. Comprar produtos e serviços durante o evento 6%
7. Encontrar-se com expositores selecionados 5%
8. Outros 1%

GOTEX SHOW

Nos vemos em 2024

De 20 a 22 de agosto de 2024

Local: Distrito Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1209 - Pavilhão de Exposição Expo 1 - Santana, São Paulo - SP, 02012-021

Sr. Henrique Reis | Sra. Lina Xu
contato@gotexshow.com.br

DISTRITO ANHEMBI

Reserve seu estande, inscreva-se para visitar, notícias e muito mais!

www.gotexshow.com.br

Gotex Show — Gotex.Show