

Review Gotex Show 2022

Local:  CENTRO Fecomercio DE EVENTOS

Organização:  agência Oitocom

Apoio:





Grandes oportunidades de negócios marcaram a 8ª edição da Gotex Show

A Gotex Show, Encontro Internacional Têxtil, de Moda e Negócios, que acontece anualmente na capital paulista, realizou sua 8ª edição especial no formato híbrido entre os dias 29 e 30 de novembro e 1º de dezembro de 2022.

Durante seus três dias de duração presencial, a Gotex Show promoveu grandes oportunidades de negócios e trouxe conteúdo exclusivo para o público do setor. Além das possibilidades de negociações, o evento promoveu matchmaking, reuniões online e muito networking. Foi oferecido também uma palestra exclusiva sobre tendência de moda e suporte em comércio exterior aos interessados.

Em mais uma edição, os expositores da Gotex Show trouxeram produtos diferenciados e com muita qualidade, com foco no público profissional de compradores, confeccionistas, importadores, distribuidores e lojistas que buscam inovações, tendências e novidades nos segmentos de fibras, fios, tecidos, aviamentos, moda casa e vestuário.



Destaques da 8ª edição da Gotex Show

Um dos principais destaques da 8ª edição da Gotex Show é que os visitantes tiveram acesso a uma grande variedade de tecidos sintéticos e malhas. Isso foi possível porque a maioria das empresas que participaram são fabricantes desses tipos de tecidos, que têm grande variedade de aplicação e estão presentes em diversos países. Isso contribuiu para a geração de importantes oportunidades de negócios para os visitantes.



Este ano, o público contou com a palestra ministrada pela Camila Toledo. Há 18 anos no mercado de moda, Camila é diretora de tendência e porta-voz do bureau norte-americano Fashion Snoops no Brasil. O tema de sua apresentação foi “Tendências para o mercado feminino – verão 2023/24: temas, cores, tecidos, estampas e peças-chave”. A palestra cativou e trouxe muito conhecimento aos presentes.



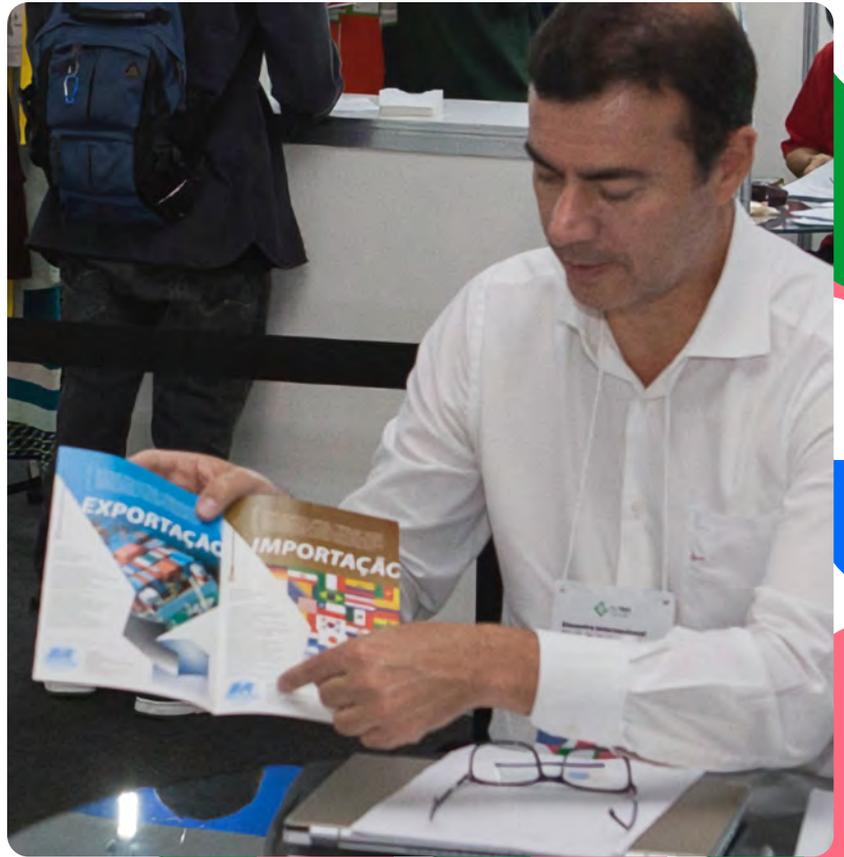
“A Gotex Show é internacional. A última edição foi assim, com a participação de expositores de diferentes países. Cada um trouxe o que tinha de melhor, criando intercâmbio entre os mercados, uma excelente chance de complementariedade entre eles.

Nas sete edições anteriores, tivemos a participação de empresas do Brasil, Bangladesh, Bolívia, China, Coréia do Sul, Egito, Estados Unidos, Índia, Itália, México, Paquistão, Peru, Turquia e África, essa última tendo o estande organizado pela Afrochamber. E a Gotex está cada vez mais internacional, esse é o Encontro que desejamos”, afirmou Henrique Reis, relações internacionais e institucionais da Gotex Show.



Oportunidades de negócios

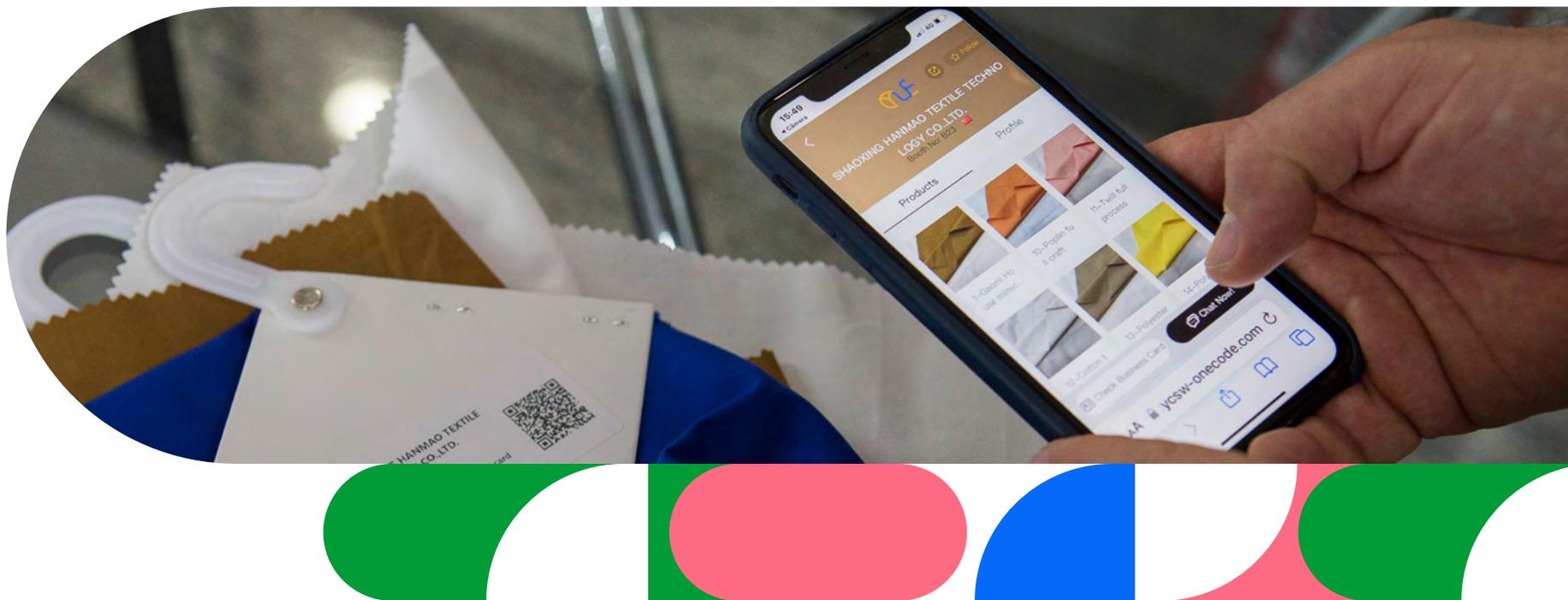
O Business Lounge, espaço da Gotex Show reservado para apoio aos empresários interessados em informações sobre comércio exterior, também foi um destaque da edição. “Algumas empresas nos procuraram dizendo que se interessaram por alguns produtos e que gostariam de entender melhor o processo de importação. Nós pudemos explicar de forma simples como funcionam os trâmites de comércio exterior, além de darmos uma ideia dos custos desses produtos nacionalizados”, disse Alexandre Del Rosso Pires, da BR Trade Assessoria.



Pela primeira vez, a Gotex foi organizada no formato híbrido, criando mais oportunidades para o público do setor que não tinha possibilidade de participar presencialmente do encontro. Uma semana antes do início presencial, houveram reuniões online com empresários do setor de corantes têxteis do Brasil. Eles trocaram contatos e conversaram sobre suas intenções comerciais com três empresas do setor de corantes têxteis da China, que estão na lista dos dez melhores fornecedores do mundo para o segmento.

Apesar de já exportarem seus produtos para o mercado brasileiro e possuírem clientes consolidados no País, há interesse dessas empresas em instalar plantas no Brasil. Durante as reuniões, os envolvidos puderam conhecer detalhes relevantes sobre o mercado local, incluindo seu funcionamento e regras básicas.

O formato despertou também o interesse dos empresários de outros países da América do Sul, que puderam conversar com os fornecedores de forma virtual. “Tivemos empresas da Argentina e do Paraguai solicitando reuniões com os expositores. Essas empresas viram o catálogo virtual e se interessaram por alguns produtos”, contou Franchesco Lopez, da FL Negócios, empresa que presta consultoria internacional para empresários da América Latina.



Um trabalho realizado em conjunto com diversos parceiros, incluindo federações de indústrias, câmaras de comércio e associações, divulgou aos empresários a possibilidade de participar da Gotex de forma remota. Havia duas maneiras.

Na primeira, era necessário preencher um formulário com alguns dados, especificar o número do fornecedor no catálogo e os produtos de interesse. Ao todo, foram recebidos mais de dois mil formulários preenchidos.

A segunda maneira era através do acesso na plataforma Matchup, que ficou um mês ativa e teve seu encerramento no dia 16 de dezembro. Os inscritos na Gotex precisavam apenas usar o e-mail cadastrado e uma senha padrão para entrar na plataforma, ver os produtos, fornecedores e, se desejassem, poderiam realizar a reunião pelo próprio sistema do Matchup. Mais de 500 empresas profissionais acessaram o sistema durante seu período de funcionamento.



GoTex Show-- Feira Internacional de Têxteis

Exposição Física

29 de Nov. a 1 de Dez.
Centro Fecomercio de Eventos

Exposição Digital

17 de Nov. a 16 de Dez.
MatchupExpo

Comércio on-line

17 de Nov. a 16 de Dez.
MatchupExpo

Co-localizado com 2022 Homeshow Brasil →

Exhibitor
Registration →

Visitor
Registration →

No dia 1º de dezembro, foi organizado um matchmaking entre as empresas que não puderam participar presencialmente com os fornecedores da HomeShow, que foi um pavilhão de produtos para o lar e moda casa dentro do Encontro.

Oito empresas brasileiras conversaram com os seis expositores da HomeShow, totalizando 18 reuniões online em um período de duas horas.

Segundo os participantes, as reuniões foram bem dinâmicas e interessantes. Todas contaram com auxílio de um intérprete, que estava no estande e usava sua câmera para mostrar os detalhes das amostras para os potenciais compradores.

Depoimentos

Raquel Furlan, profissional do setor têxtil com 13 anos de experiência no mercado, foi a representante da Shaoxing Beihong Textile na **Gotex Show**. A empresa tem como carro-chefe tecidos bordados para a confecção de moda festa e moda feminina em geral, mas também atende moda infantil e masculina. Raquel disse que os produtos que a Beihong possui não têm fabricação nacional e que a empresa já exporta para o Brasil.

Para Raquel, a **Gotex Show** foi muito positiva. Ela afirma que grandes players do mercado visitaram o Encontro, incluindo seu estande. “Essas empresas elogiaram meus produtos e muitos outros que foram expostos na **Gotex**”, disse a profissional, que tem convicção de que o contato com empresas tradicionais do Brasil com certeza trará uma boa perspectiva de novos negócios.

Sandra Dolence, da LC International, também acredita que a participação da empresa na **Gotex Show** foi positiva e projeta que existem boas perspectivas de negócios. A empresa na qual atua é uma trading importadora de tecidos e fios, que atende o mercado nacional há mais de 20 anos e assessora seus clientes desde a compra até a entrega.

Números da Gotex Show 2022

Visitantes de todo o Brasil:

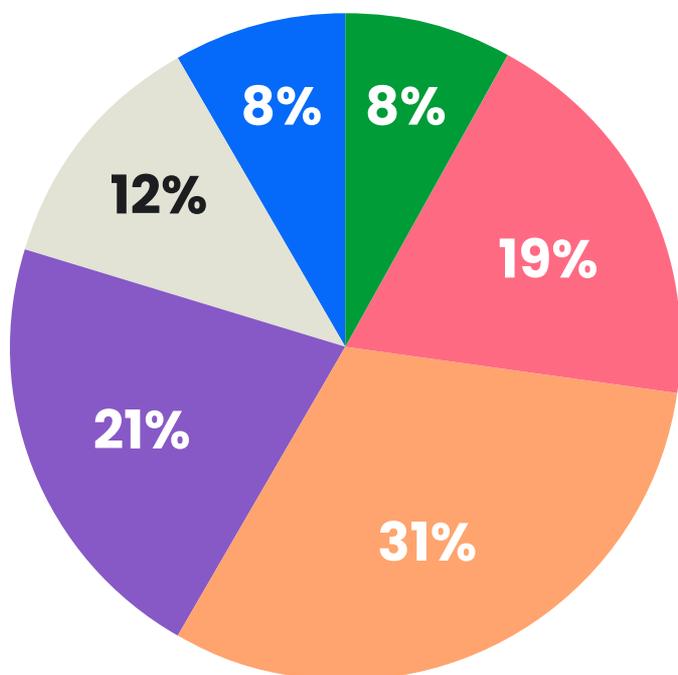
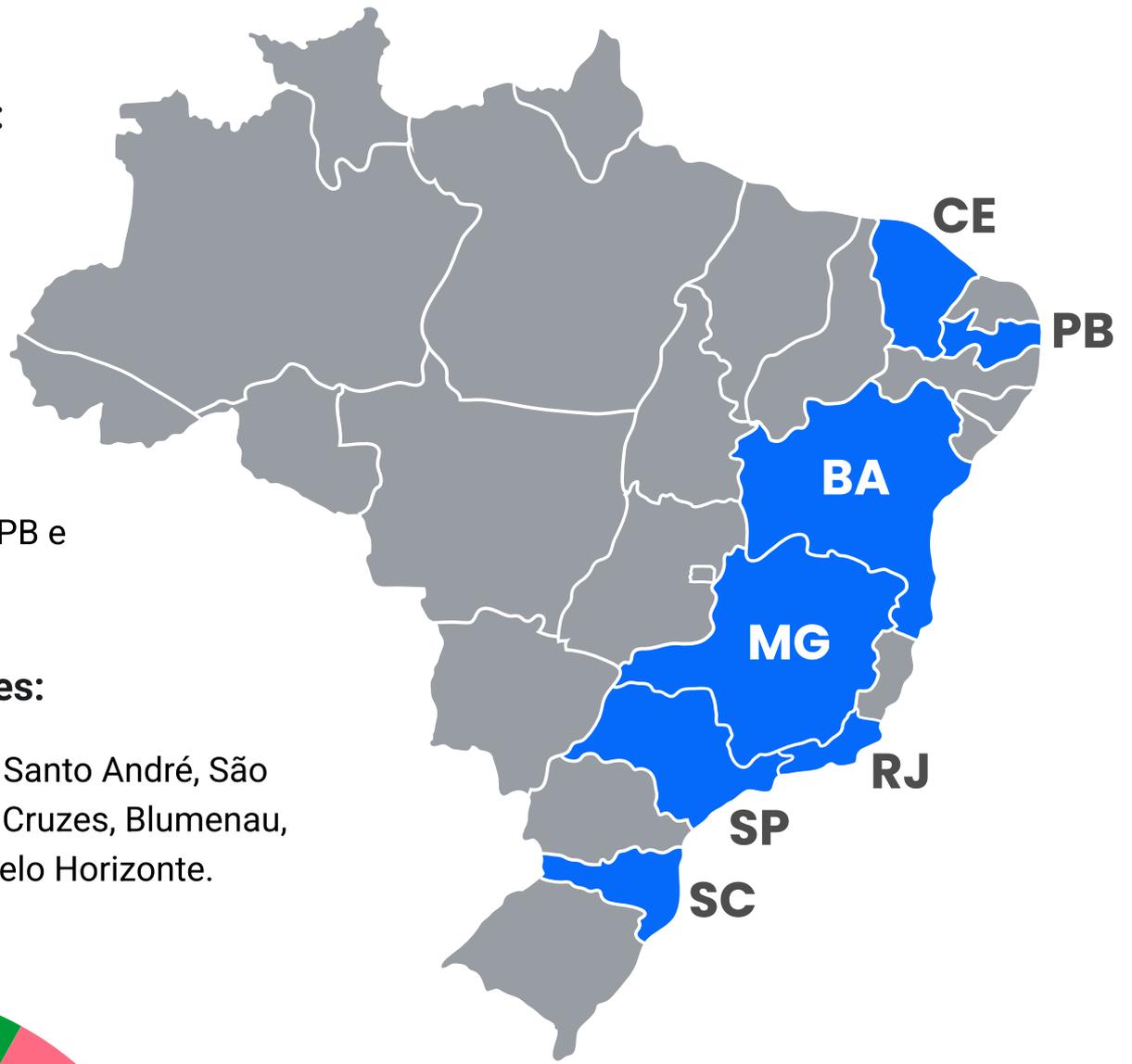
2000 m²
de área

86 Expositores

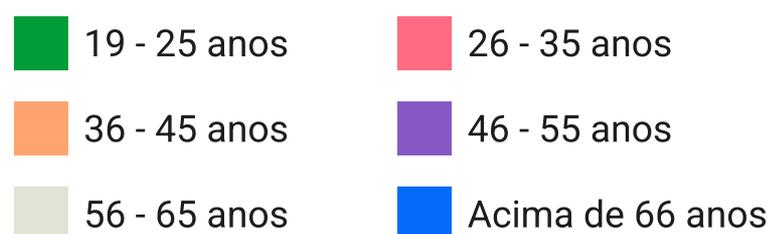
7 estados (SP, RJ, SC, MG, BA, PB e CE) e 22 cidades.

Top 10 cidades de visitantes:

São Paulo, Guarulhos, Osasco, Santo André, São Bernardo do Campo, Mogi das Cruzes, Blumenau, Florianópolis, Rio de Janeiro, Belo Horizonte.



Visitantes por idade:



Perfil do visitante:

22% Lojistas

21% Confeccionistas

12% Representantes Comerciais

8% Atacadistas

7% Escolas de moda e universidades

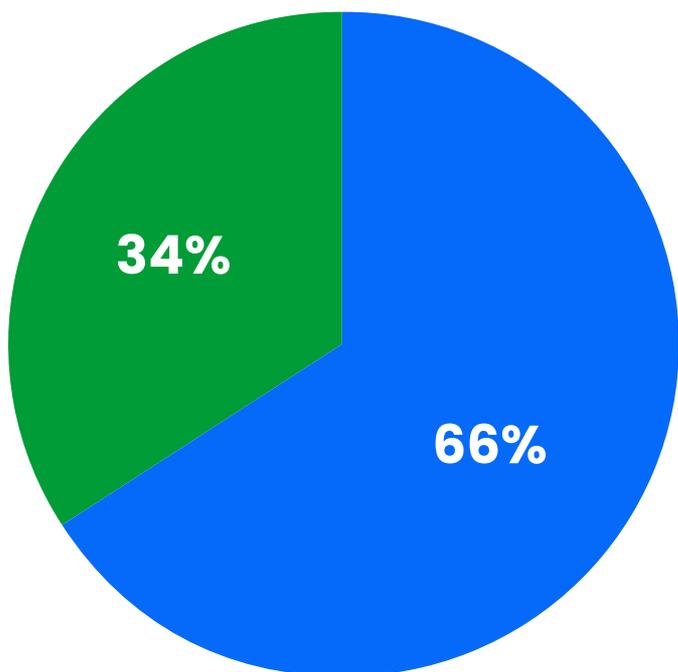
7% Importadores

7% Designers

6% Outros

5% E-commerces

5% Distribuidores



Visitante por sexo:



Principais objetivos da visita:

22% Atualizar-se em melhores práticas e tendências de mercado

12% Avaliar opções para uma próxima compra

20% Buscar novos fornecedores

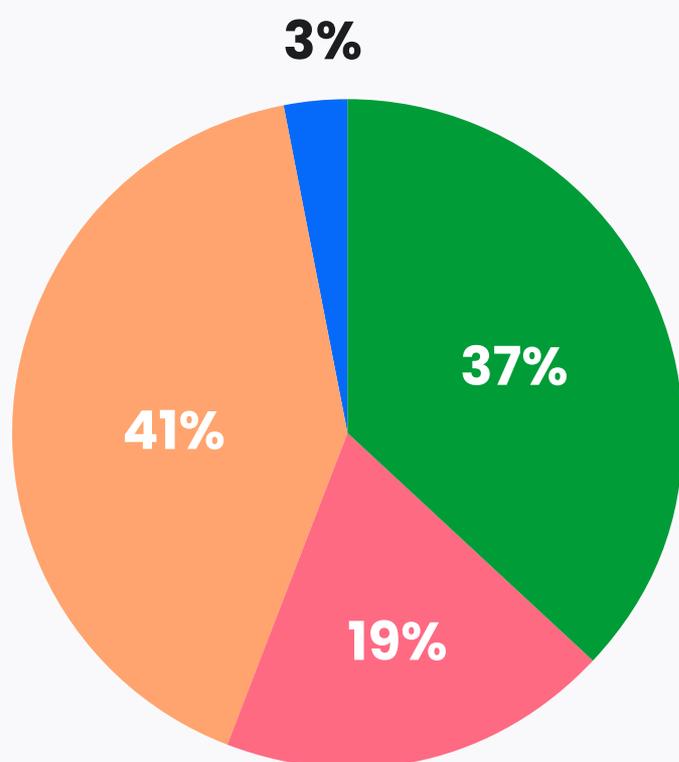
7% Comprar produtos e serviços durante o evento

20% Conhecer novos produtos e serviços

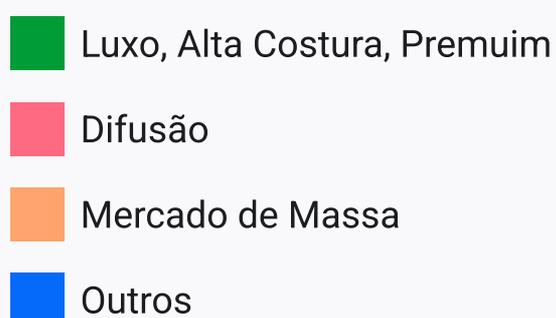
7% Encontrar-se com expositores selecionados

10% Acessar conteúdos, fórum, palestras

2% Outros



Posição no mercado:



Principal ocupação dos visitantes:

3,4% Comércio Exterior

15,18% Outros

4,45% Compras

16,49% P&D

8,12% Diretor / Gerente Geral

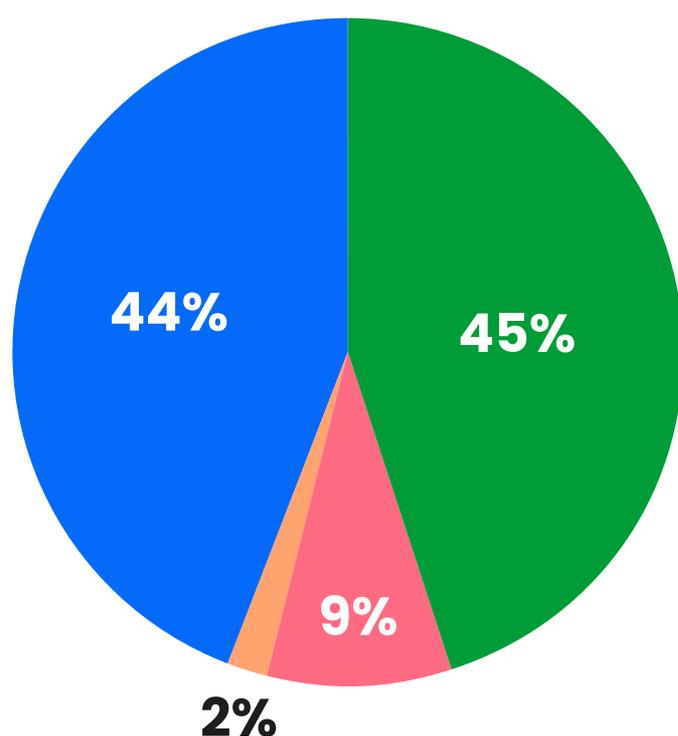
6,28% Produção

11,26% Estudante

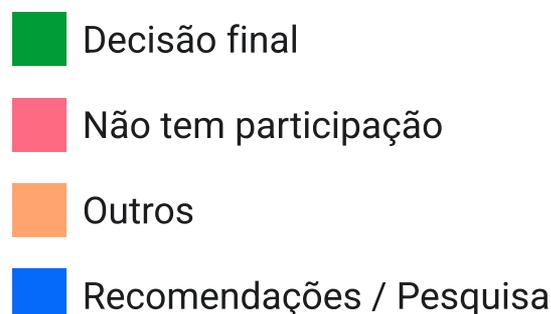
16,49% Proprietário

3,93% Marketing

14,4% Vendas



Participação na decisão no processo de compra:



Segmento de interesse:

45,29% Tecidos

4,19% Lingerie e Moda Praia

25,92% Vestuário e Acessórios

2,88% Moda Casa

9,42% Fibras, Fios e Aviamentos

1,83% Calçados

9,16% Outros

1,31% Bolsas & Malas



GOTEX
SHOW

Encontro
Internacional Têxtil,
de Moda e Negócios

Nos vemos em 2023!

**De 12 a 14 de
setembro de 2023**

Local: Pro Magno Centro de Eventos – 1º
Pavimento – Endereço: Av. Profª Ida Kolb,
513 – Casa Verde – São Paulo, SP, Brasil,
CEP 02518-000

Contato: Sr. Henrique Reis | Sra. Lina Xu

E-mail: sales@gotexshow.com.br

Reserve seu estande, inscreva-se
para visitar, notícias e muito mais!

www.gotexshow.com.br



@gotex.show



gotexshow



gotexshow