



GOTEX SHOW



POST SHOW REPORT

LOCAL:



EXPO CENTER NORTE

Centro de exposições e convenções

APOIO:



SÃO PAULO
CHAMBER OF
COMMERCE



Indian Chamber of Commerce



NEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE SÃO DESTAQUES NA 7ª GOTEX SHOW

A GOTEX SHOW, evento direcionado ao setor têxtil, realizado anualmente na capital paulista, realizou sua **7ª edição entre os dias 10 e 12 de setembro de 2019**, investindo em um formato exclusivo para impulsionar negócios, otimizar oportunidades e estimular a troca de conhecimento entre os profissionais do setor.

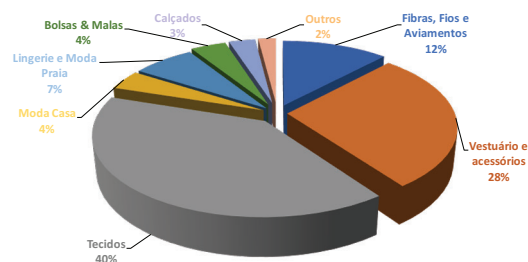
Em mais uma edição, a GOTEX SHOW trouxe produtos e fornecedores diferenciados, com foco no público profissional de compradores, lojistas, confeccionistas e importadores, que buscam inovações, tendências e novidades nos segmentos de **fibras, fios, tecidos, aviamentos, moda casa e vestuário**. Participaram da exposição empresas do Brasil, China, Egito, México, Peru, Bolívia, Turquia e Índia.



Este ano o público contou ainda com uma intensa programação diária de palestras abrangendo os temas mais atuais e relevantes da indústria como sustentabilidade, tendências, marketing digital, e-commerce, os novos rumos do comércio e muito mais.

“São sete anos de GOTEX SHOW e nesse tempo superamos muitos desafios. A GOTEX SHOW é hoje a principal feira internacional do setor têxtil no Brasil e, a cada ano, o evento tem crescido e alcançado cada vez mais êxitos e mais parceiros. Ela vem para atender o pequeno e médio empresário, que as vezes enfrenta dificuldades para alcançar o mercado internacional”, afirmou **Henrique Reis, relações internacionais da GOTEX**.

CATEGORIA DE INTERESSE DO VISITANTE

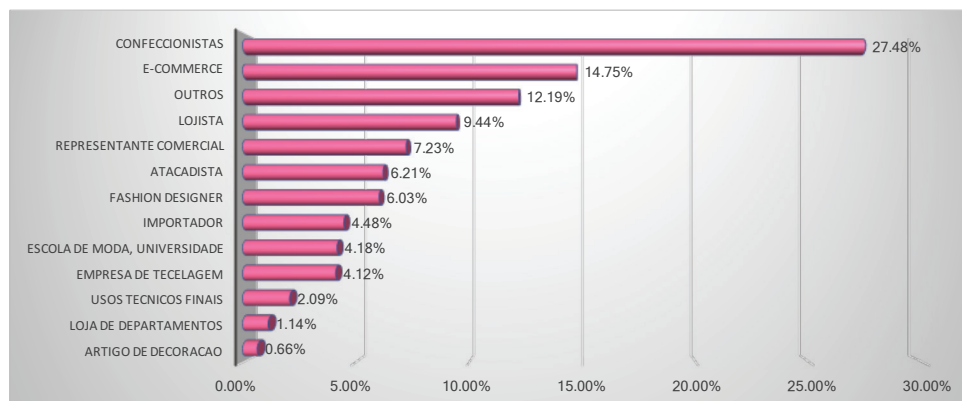


Top 10 Países Visitantes

ARGENTINA
BOLÍVIA
BRASIL
CHINA
ESTADOS UNIDOS
PARAGUAI
PERU
SRI LANKA
TURQUIA



Perfil do Visitante



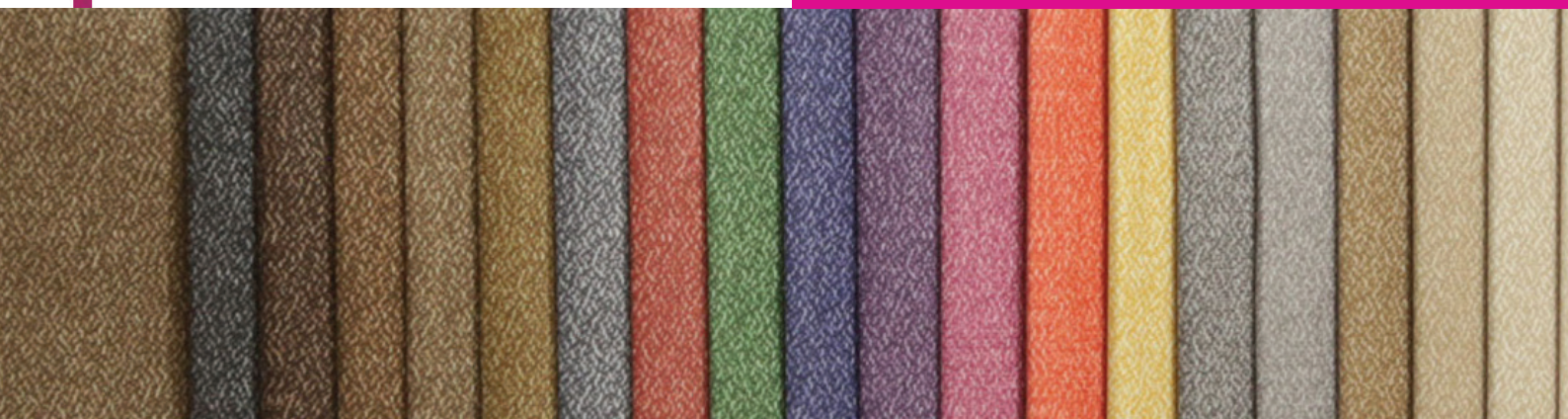
Objetivos da Visita



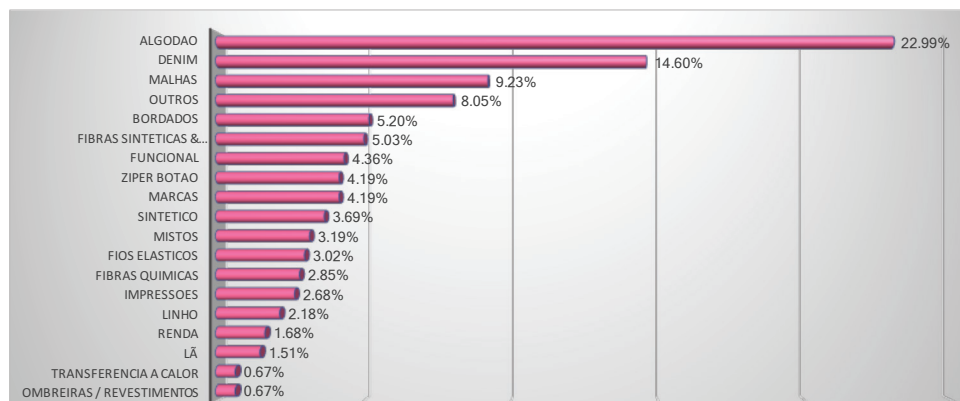
Decisão de Compra do Visitante



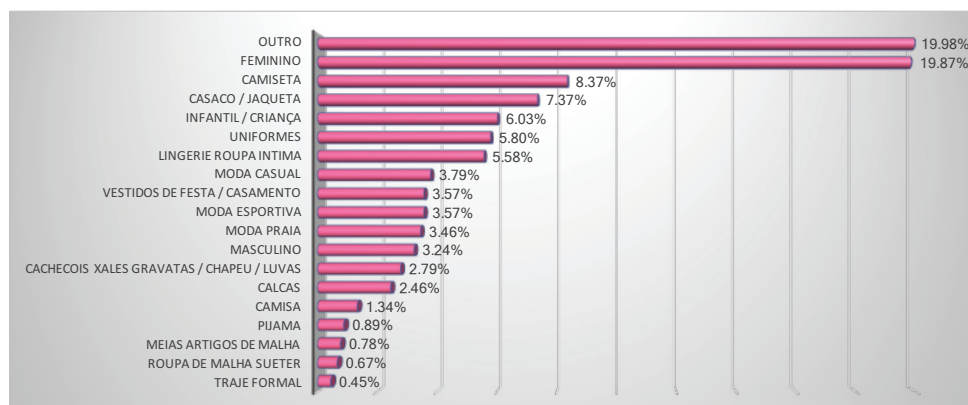
“Estamos participando pelo segundo ano consecutivo da GOTEX. O mercado brasileiro tem muito potencial para os nossos produtos e queremos explorar melhor essas oportunidades. Hoje nossos produtos já podem ser encontrados aqui, no Carrefour. Na feira fizemos muitos contatos bons e com profissionais qualificados”, **Tony, gerente de vendas da Olive Home, marca especializada em produtos têxteis para casa.**



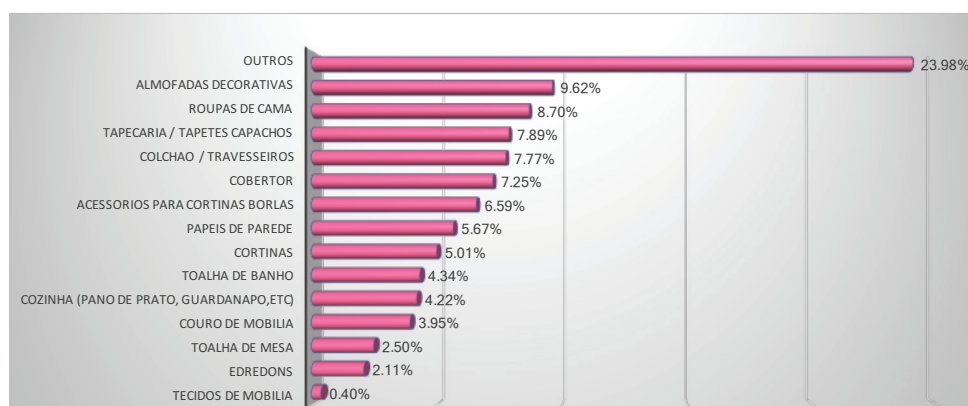
Principais Produtos de Interesse: Tecidos & Aviamentos



Principais Produtos de Interesse: Vestuário & Acessórios



Principais Produtos de Interesse: Moda Casa





Na parte de exposição destaque para os **tecidos 100% algodão, os fios e fibras em diversas gramaturas, viscose de alta qualidade e as novas soluções sustentáveis** para a indústria têxtil como é o caso dos tecidos feitos a partir do bambu, tecidos desenvolvidos a partir de reciclagem de roupas e fibras provenientes de garrafa PET, entre muitas outras inovações que caminham para uma moda mais consciente.

Ainda no tema de sustentabilidade, a GOTEX SHOW 2019 inovou promovendo conteúdos focados através do **Fórum de Flexibilidade, Digitalização e Natural-Sustentável**, comandado por Angélica Marangoni com presença do renomado estilista Alexandre Herchcovitch.

Angélica comentou sobre o Fashion Pact, pacto firmado no encontro do G7 na França que vai englobar mais de 150 empresas de moda com o objetivo de melhorar a qualidade dos produtos têxteis até 2030, incluindo políticas como reciclagem de tecidos e eliminação do uso de micro plásticos. Entre as inovações que já estão disponíveis no mercado, em matéria de tecidos e fios sustentáveis, estão: a orange fiber, feita do bagaço da laranja, tecidos desenvolvidos a partir do abacá-bananeira, o algodão orgânico, o linho e o couro da casca de abacaxi. Outra solução mostrada foi o tingimento natural e a estamparia botânica, processos realizados a partir de folhas e flores.

Alexandre Herchcovitch dividiu com o público a

sua experiência à frente da marca À La Garçonne, que utiliza materiais reciclados e trabalha com a ressignificação de peças nas suas coleções. Segundo o estilista, hoje a moda é feita com mais consciência, de maneira mais sustentável e com o reuso de materiais. Alexandre ainda deu dicas para quem quer começar a produzir de forma mais sustentável. “Um primeiro passo pode ser reutilizar de maneira inteligente tecidos e outros materiais que já estão no seu estoque”, finalizou.



“Trouxemos para a feira lençóis produzidos de forma sustentável, com algodão orgânico ou feitos a partir de fios reciclados, que hoje já corresponde a 10% da nossa produção. Todos os nossos

produtos são certificados e já são vendidos para os EUA, Europa e Oriente Médio. Na feira pudemos fazer diversos contatos e conhecer melhor o consumidor brasileiro e o que ele precisa e quer comprar. Vimos, por exemplo, que existe grande procura por tecidos 100% algodão e algodão orgânico”, **Srihari, gerente de marketing da KG Denim, grupo fabricante de tecidos para vestuário.**



“Ter mais responsabilidade em como é feito o produto não se trata de uma tendência, é um caminho irreversível”, destacou o estilista **Alexandre Herchcovitch**.

Já na parte de negócios e fomento de oportunidades, para esta edição, a GOTEX SHOW implementou visitas guiadas nos estandes auxiliando empresários, confeccionistas, lojistas e importadores a encontrarem os melhores produtos na feira. A mostra também foi palco de rodadas de negócios unindo empresários interessados em conhecer fornecedores e criar novas parcerias.



EVENTOS PARALELOS

Tendências de Moda por Fashion Snoops

Com a presença de Camila Toledo, diretora do Fashion Snoops Brasil, o evento reuniu confeccionistas, lojistas e estilistas dos mercados de vestuário, varejo, têxtil, decoração e produtos de consumo. Fashion Snoops é a maior plataforma americana de tendências globais e pelo terceiro ano consecutivo firma parceria com a GOTEX SHOW.

Camila Toledo, abriu a grade de conteúdo mostrando o caminho das principais tendências de moda e design que vão despontar no mercado. Com o tema **Feminino Inverno 20: principais tendências confirmadas em cor, peças-chave, tecidos e estampas**, destacando as macrotendências que vão permear a estação.

A importância do segmento de artigos têxteis para a casa é bastante significativa e com boas perspectivas para os próximos anos, já que o consumidor está cada vez mais preocupado em adquirir produtos diferenciados para o lar, com design e seguindo as tendências de decoração.

Pensando nisso a GOTEX SHOW, pelo segundo ano, trouxe um conteúdo exclusivo apresentado por Camila Toledo, mostrando as **tendências para Moda Casa, com os principais direcionamentos em tecidos e estamparias para 2020**. Entre as tendências destaque para os blocos de cor, o minimalismo e o geométrico, além do rústico sofisticado, muito uso do vidro, transparência e acrílico. *“As pessoas hoje buscam casas mais práticas. É a vez do design com função”*, finalizou Camila.

A 7ª GOTEX SHOW ocorreu no mesmo período de início da temporada de desfiles internacionais de moda (*Fashion Weeks*), pensando em trazer o conteúdo mais atualizado para o visitante foi apresentado **preview do que vai ser tendência no Verão 20/21**. No último dia da mostra, Camila Toledo, focou nas macrotendências para a estação trazendo três grandes inspirações: o folk que traz inspirações na natureza e no country,

com muita mistura de tecidos, referências dos anos 70, franjas e maxidresses; a moda executiva, com a volta da alfaiataria com toques modernos, cintura alta e tecidos de algodão e suede. A última inspiração, o romantismo, propõe uma moda alegre, com toque de renda, maxi florais e uma grande profusão de cores.



“A palestra de tendências, feita pela Camila Toledo, trouxe um conteúdo muito bom e foi muito interessante para as nossas próximas pesquisas de compras em tecidos e outros produtos para a confecção” **Adriana Pires, Linda de Morrer.**

O futuro do e-commerce

Ana Melhado falou sobre desafios e oportunidades no mercado de e-commerce no Brasil. “A internet trouxe muita coisa boa como permitir que a empresa ou marca tenha um maior alcance, além da facilidade de compra e agilidade. O ponto chave é entender quem é o seu consumidor e mapear o público que você quer atingir”, destacou. Ana também falou sobre o Instagram a maior plataforma de comunicação no país. “Hoje as pessoas buscam experiências e trocas reais na internet. Precisamos reavaliar a forma de comunicar e consumir. Inspirar é melhor que influenciar”.



Ferramentas do marketing digital

Marcos Potasz, head de marketing digital da ABComm – **Associação Brasileira de Comércio Eletrônico**, discursou sobre a importância de se atualizar e acompanhar as mudanças do mercado para construir uma marca forte na internet. Entre as dicas que deu na palestra, Marcos citou ferramentas que permitem o agendamento de posts simultaneamente em várias plataformas digitais, a criação de um calendário e análise de informações.



“Vim para a GOTEX apresentar ao mercado brasileiro uma série de inovações sustentáveis para a cadeia têxtil. No meu portfólio estão produtos como tecidos desenvolvidos a partir do bambu e uma inovação na forma de embalar e entregar o produto para o consumidor 100% plastic free. Trata-se de uma nova tecnologia onde conseguimos, com material proveniente da agricultura, tais como milho, cana e o próprio bambu, substituir os materiais plásticos. Nosso produto é 100% biodegradável e no intervalo de 3 a 6 meses já se decompõe na natureza. Fizemos bons contatos na feira e vamos trabalhar para que o produto chegue em breve aqui no país e no mundo todo”, **Ruchir R. Singhanía, presidente da Sidhya Exim.**



Aconteceu na GOTEX

Durante o primeiro dia da mostra, foi realizado o Encontro Índia Brasil Têxtil 2019. Promovido pela Synthetic & Rayon Textiles Export Promotion Council – SRTEPC e organizado pela Hotmarketing, a rodada de negócios teve o objetivo de aproximar empresários brasileiros do setor têxtil de fornecedores de fios, tecidos, vestuário, bordados e tricôs, além de insumos têxteis para o setor de móveis e decoração de 15 expositores fabricantes indianos da GOTEX SHOW. Ao todo a rodada recebeu 50 empresas do Brasil.



Tendências para o comércio - Sebrae-SP

Bruno Zamith, consultor do Sebrae-SP, veio questionar os novos rumos do comércio e como será a experiência de compra no futuro. Entre os cases de sucesso apresentou lojas e grandes magazines que já possuem atendimento 100% personalizado para cada cliente. “*Hoje precisamos pensar na experiência e na jornada do cliente e não apenas em realizar a venda*”, finalizou.

“O GBE – Grupo Bolívia Empresarial participou pela primeira vez da feira com o objetivo de apresentar as confecções bolivianas, fazer networking e conseguir novas parcerias. Pudemos fazer contatos e mostrar o material de 25 empresas que representamos nesta edição”, **Priscila Moura, estilista do GBE – Grupo Bolívia Empresarial.**

“A GOTEX é um espaço muito bom para conhecer as tendências para os próximos anos. Participei também de uma palestra para o mercado de Moda Casa muito bacana e que trouxe muita informação”, **Barbara Kilimnik, B2W digital, grupo detentor das marcas americanas.com, submarino, shoptime e soubarato.**



EXPOSIÇÃO NA MÍDIA

Presença durante evento de importantes jornalistas da mídia trade:



Serviço de assessoria de imprensa anual com divulgação de produtos e lançamentos das marcas expositoras atraindo interesse da mídia segmentada e geral, além de contribuir na exposição de mídia espontânea e disseminação da marca.

Newsletter diárias de cobertura do evento.

Conteúdo diário nas redes sociais: Facebook e Instagram



GOTEX
SHOW



NOS VEMOS EM 2020

**DE 9 A 11
DE SETEMBRO**

**PRO MAGNO CENTRO
DE EVENTOS
SÃO PAULO - BRASIL**



GOTEX
SHOW



SIGA-NOS!

RESERVE SEU ESTANDE
INSCREVA-SE PARA
VISITAR, NOTÍCIAS
E MUITO MAIS!

WWW.GOTEXSHOW.COM.BR

Mr. Henrique Reis | Ms. Lina Xu
Ms. Karina Almeida
TELEFONE: +55 11 3504-0937 | 0934 | 0931
E-MAIL: sales@gotexshow.com.br