



GOTEX SHOW

FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS TÊXTEIS

REVIEW 2018

LOCAL:

 **EXPO CENTER NORTE**
Centro de exposições e convenções

APOIO:



NEGÓCIOS, NETWORKING PROFÍSSIONAL E TENDÊNCIAS DE MODA FIZERAM PARTE DO ESCOPO DA 6ª EDIÇÃO DA GOTEX SHOW.



PAISES VISITANTES

BRASIL
ARGENTINA
PERU
COLÔMBIA

CHINA
EGITO
PARAGUAI

A 6ª edição da GOTEX Show - Feira Internacional de Produtos Têxteis, reuniu mais de 100 marcas expositoras trazendo lançamentos em tecidos, aviamentos, vestuário (moda feminina, masculina e infantil), lingerie, linha fitness, acessórios e moda casa. Expositores do Brasil, China, Coréia do Sul, Egito, Hong Kong, México, Paquistão e Peru participaram nesta edição realizada de 11 a 13 de setembro de 2018, no Expo Center Norte, São Paulo

Plataforma internacional de promoção comercial e geração de negócios a GOTEX Show 2018 ofereceu uma ampla diversidade em produtos, novas tendências e oportunidades para toda a cadeia. Em três dias o evento recebeu profissionais do setor têxtil entre lojistas, confeccionistas, compradores de grandes magazines, importadores e outros profissionais da indústria.

“Acredito que o evento proporciona o networking e o relacionamento entre as pessoas. Em especial para aqueles que não têm a oportunidade de viajar para realizar negócios internacionais, a Gotex é uma ótima conexão. A busca de preços competitivos é o que atrai bastante na feira. Também estive nas palestras de tendências, que foram muito produtivas e me fizeram rever a feira com outros olhos, após o encontro.”

*Declarou
Heloisa Oliveir da Focus Têxtil.*



CATEGORIA DE INTERESSE DO VISITANTE



INOVAÇÃO PARA O SETOR TÊXTIL

FIBRA DE BAMBOO, TECIDOS FUNCIONAIS E ESTAMPARIA DIGITAL FORAM OS DESTAQUES



Na edição 2018 a GOTEX trouxe uma gama de produtos diferenciados, sempre com foco em oferecer novas soluções para a cadeia têxtil. Entre os expositores, a Jihua Textile, que produz fios, tecido greige e têxteis para o lar, com oferta de fios de algodão, fibras funcionais e de alta densidade, tecidos e jogos de cama. No portfólio destaque para os tecidos 100% algodão e as fibras funcionais de bambu, modal e tencel.

“Estamos pelo segundo ano na feira com foco em ampliar nosso mercado no Brasil e América do Sul. Hoje nosso principal mercado é a América do Norte, mas nosso objetivo é criar, através da GOTEX, novos contatos e desenvolver parceiros locais”

Comentou

Patti, da área de exportação e importação da empresa.

“No evento pudemos coletar alguns materiais, pesquisar produtos e fazer contatos, para futuramente dar continuidade a negociações, além de nos reunirmos com um de nossos fornecedores. Estive também na palestra do Fashion Snoops, a convite da Camila Toledo.”

Giuliana Tanaka da Têxtil Suiça.

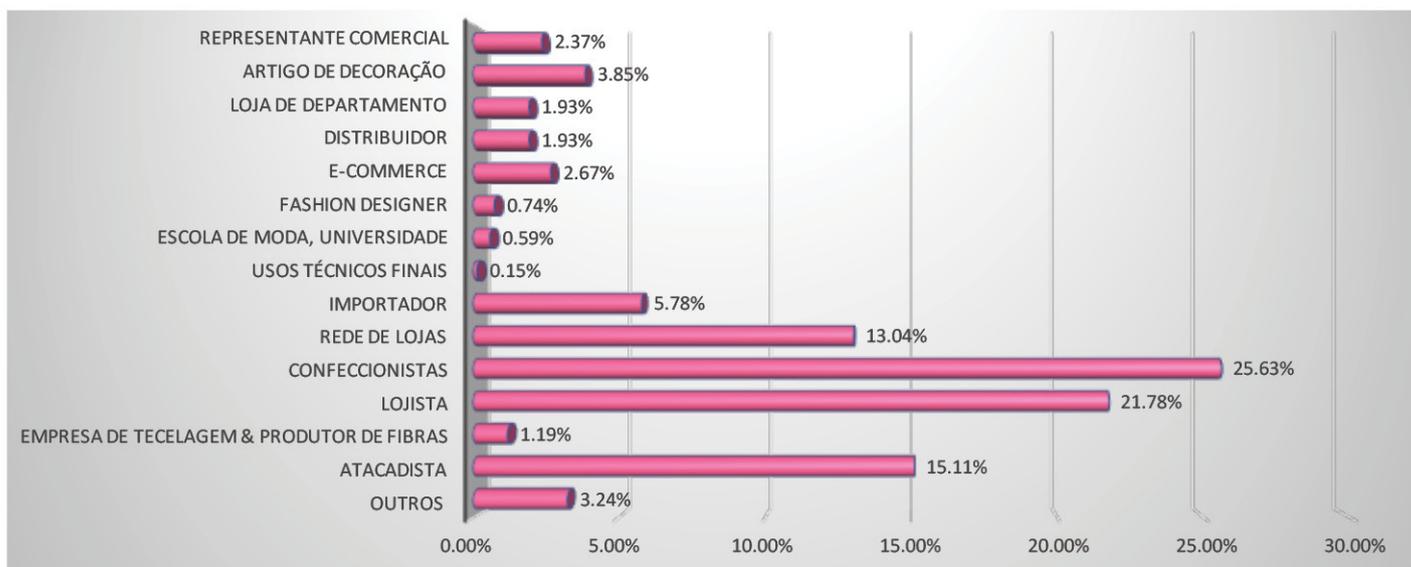
Outro destaque no evento foram os tecidos funcionais. A Shenyang Sunnityex Apparel apresentou sua gama de tecidos com propriedades funcionais como absorção e secagem rápida da transpiração, propriedades antimicrobianas, resistência a manchas, tração e ao rasgo, entre outras características.

“Este o segundo ano consecutivo que eu visito a feira. Estive em busca de diversidade de produtos para o meu mercado (moda casa). Encontrei algumas empresas que já são nossos fornecedores e pudemos ter um contato mais próximo no evento.”

Renata Longhini da empresa Andreza Enxovais.

Com duas coleções por ano, a Fine Print Estamparia Digital levou para a feira as últimas novidades em estamparia. Utilizando tecnologia de ponta em impressão digital, a marca destacou o animal print, os florais e os tecidos texturizados como apostas para as próximas estações. Rafael Coppo salientou a terceira participação da marca no evento, tendo como foco ampliar os contatos no setor e a atuação no mercado nacional.

PERFIL DO VISITANTE



Os visitantes também puderam conferir as novidades em moda íntima de Juvaia-MG, capital mineira da lingerie e terceiro maior polo fabricante do Brasil, que esteve no evento através da Aciju - Associação Comercial e Industrial de Juvaia, e da Bressan, marca brasileira de moda íntima que exibiu as novas modelagens de lingeries, em algodão e microfibras.

“Gostei muito do evento. Acredito que a feira é uma ótima oportunidade para o relacionamento comercial e desenvolvimento de negócios, inclusive muitos dos nossos fornecedores atuais, iniciaram dessa forma”,

comentou

Thiago Lessa, Alpargatas.

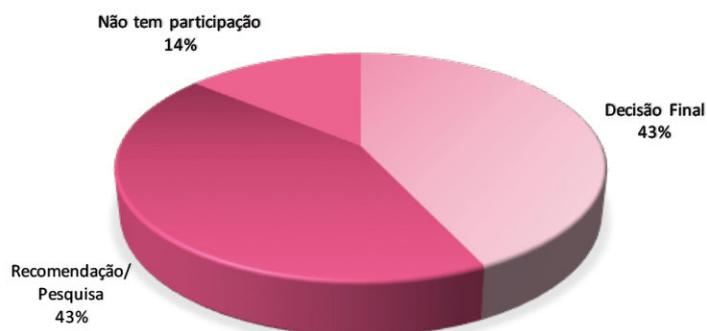
“Achei o evento bem organizado e acredito que, por possuir fornecedores com diferentes tipos de produto, contribui para o relacionamento e desenvolvimento profissional. Fiz contato com alguns fornecedores, para saber de preço e possíveis desenvolvimentos de peças. Gostei muito também das palestras que participei uma sobre tendências Verão 2020 e outra sobre tecidos.”,

comentou

Daniel Luna, representando a marca Luigi Bertolli do Grupo GEP



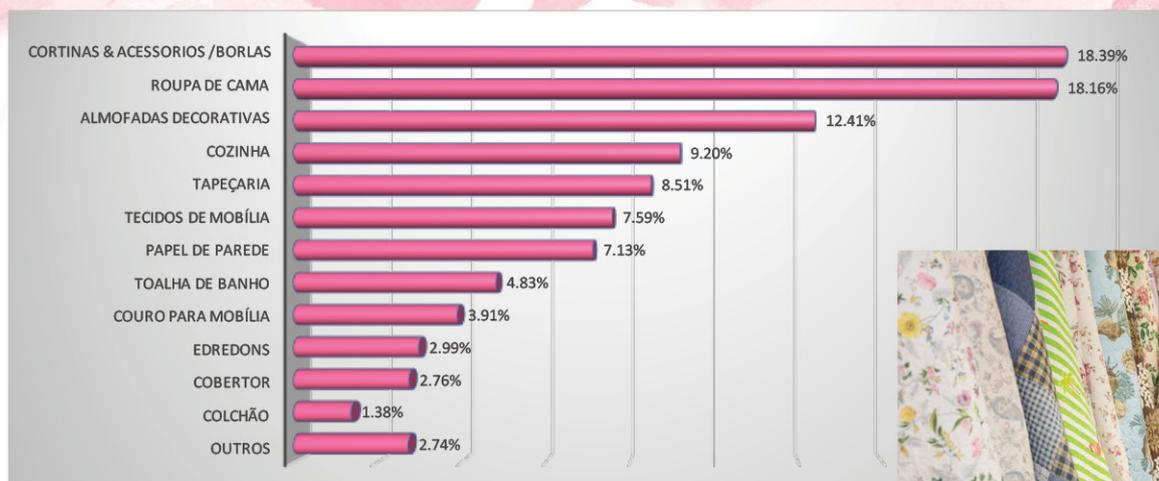
VISITANTE - DECISÃO DE COMPRA



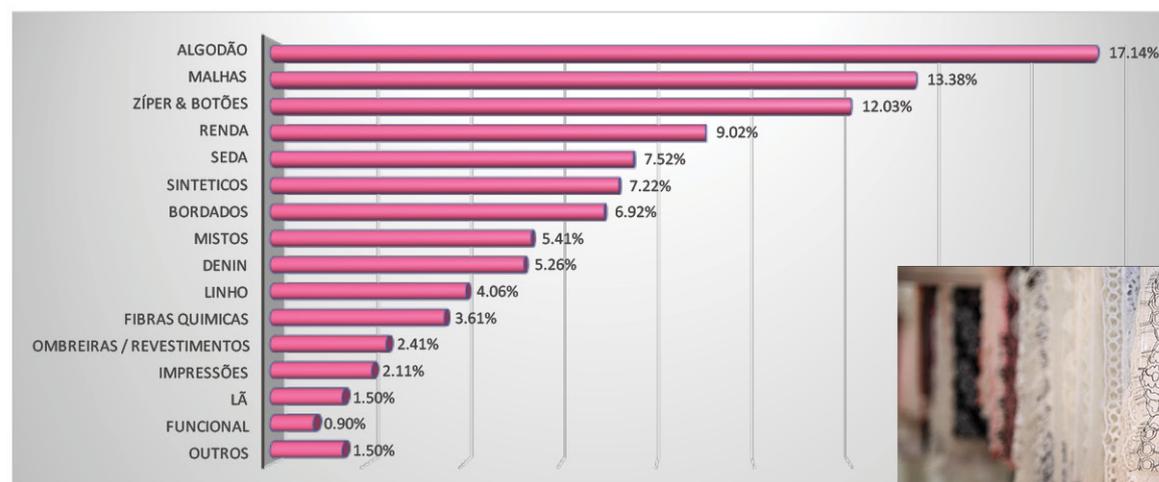
OBJETIVOS DA VISITA



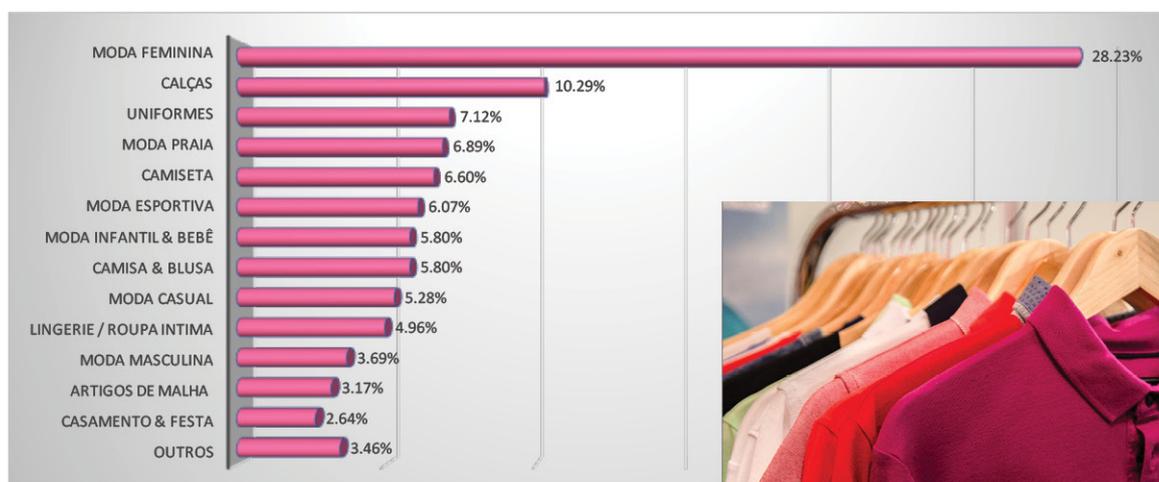
PRINCIPAIS PRODUTOS DE INTERESSE DO VISITANTE - MODA CASA



PRINCIPAIS PRODUTOS DE INTERESSE DO VISITANTE - TECIDOS E AVIAMENTOS



PRINCIPAIS PRODUTOS DE INTERESSE DO VISITANTE - VESTUÁRIA & ACESSÓRIOS



EVENTO SIMULTÂNEO

TENDÊNCIA DE MODA, DESIGN PARA ESTAMPARIA E MODA CASA

Este ano, a já tradicional grade de palestras do evento contemplou todos os dias da feira, permitindo que os visitantes tivessem maior acesso aos conteúdos exclusivos.

Julia Curan, consultora da WGSN, maior plataforma de pesquisa de tendências no mundo, falou sobre a moda feminina para o Inverno 2019, abrangendo os principais destaques das quatro maiores semanas de moda do mundo (Londres, Paris, Milão e Nova Iorque).

Também palestrante no evento, Adriana Boulos, diretora do Estúdio Adriana Boulos, falou sobre o design para estamparia e suas mais variadas aplicações.



Parceiro do evento, mais uma vez o Fashion Snoops trouxe atualização das tendências para as próximas temporadas. Camila Toledo, diretora do bureau de tendência, antecipou tudo sobre os principais conceitos, cores, tecidos, estampas e silhuetas do Verão 2020.

Camila também apresentou uma segunda palestra, com foco em tendências para moda casa. Angélica Marangoni, diretora de pesquisa e desenvolvimento têxtil na Tendenz del Tessuto falou sobre as tendências em tecido e como implementá-las no mercado nacional. As palestras serviram como base para que visitantes e compradores pudessem pesquisar pela feira os produtos mais atuais para suas próximas coleções.



MODA CASA

No último ano o setor brasileiro de cama, mesa e banho produziu 954,6 milhões de peças (crescimento de 4%), em valor, R\$ 17,95 bilhões (alta de 9,2%). Alinhado a esse cenário, a GOTEX Show ampliou o número de expositores voltados a esse setor e trouxe conteúdos inéditos de tendência para a moda casa. Conjuntos de cama, colchas, edredons, cobertores, cortinas, capas de almofada, mantas, tapetes e tecidos como jacquard, microfibras de poliéster e suede foram alguns dos produtos que os visitantes encontraram na feira.



OPORTUNIDADES EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Esteve presente na feira a Embaixada do Egito em São Paulo. Representando mais de 20 empresas do Egito, o escritório econômico e comercial da Embaixada, focou nas oportunidades de negócio junto ao Brasil. Há cerca de um ano o Egito assinou um acordo de livre comércio com o Mercosul, primeiro acordo dessa modalidade a ser celebrado pelo bloco sul-americano com país do continente africano e países Árabes. "O acordo prevê uma diminuição gradual tarifária, alcançando em 10 anos a tarifa zero. Além do acordo Mercosul-Egito, o país possui acordos de livre comércio com 77 países no mundo", destacou Mohamed Elkhatib, cônsul comercial do escritório.

A Câmara de Comércio México-Brasil (Camebra) também participou da GOTEX Show 2018 com propósito de incrementar as relações bilaterais entre os países. No ano passado, o México foi o sexto país com maior fluxo de comércio com o Brasil, quando os embarques brasileiros totalizaram US\$ 4,514 bilhões (crescimento de 18,39% em relação a 2016). Segundo Mauricio Lambiasi, diretor da Camebra no Brasil, o México representa um grande mercado de 120 milhões de pessoas, além de possuir acordos no setor têxtil com a Colômbia, Peru e alguns países da América Central.

Considerando que Brasil e México são as duas maiores economias da América Latina, ter um acordo entre os dois países seria um caminho natural.

EXPOSIÇÃO NA MÍDIA

Presença durante evento de importantes jornalistas da mídia trade:



Nº BETA



FASHION
NETWORK

SUCESSO
network marketing

revista
textil

MJC | Textília
I Grupo Editorial da Cadeia Têxtil Brasil

WORLD
FASHION
+ Varejo

Guia
JeansWear.



Serviço de assessoria de imprensa anual com divulgação de produtos e lançamentos das marcas expositoras atraindo interesse da mídia segmentada e geral, além de contribuir na exposição de mídia espontânea e disseminação da marca.

*Newsletter diárias de cobertura do evento.
Conteúdo diário nas redes sociais: Facebook e Instagram*



GOTEX
SHOW

FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS TÊXTEIS

NOS VEMOS

EM

2019

DE 10 A 12
DE SETEMBRO

EXPO CENTER NORTE
PAVILHÃO AMARELO
SÃO PAULO - BRASIL



GOTEX
SHOW

FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS TÊXTEIS

WWW.GOTEXSHOW.COM.BR

MR. HENRIQUE REIS / MS. LINA XU /
MS. KARINA ALMEIDA
TELEFONE: + 55 11 3504-0937 / 0934 / 0931
E-MAIL: SALES@GOTEXSHOW.COM.BR

   GOTEXSHOW

SIGA-NOS!

RESERVE SEU ESTANDE
INSCREVA-SE PARA
VISITAR, NOTÍCIAS
E MUITO MAIS!