



GOTEX SHOW

FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS TÊXTEIS
International Fair of Textile Products

POST SHOW REPORT 2014

ORGANIZER COMMITTEE:



I. Panorama da GO Textile Sourcing Show 2014

A segunda edição da GO TEX SHOW, realizada entre os dias 27 e 29 outubro de 2014, no Pavilhão Amarelo do Expo Center Norte, em São Paulo (SP), Brasil, contou com uma visitação mais qualificada que no ano anterior. Durante os três dias de evento, que reuniu 161 expositores de Bangladesh, Brasil, China, Hong Kong, Itália, Paquistão, Peru, Singapura e Taiwan, passaram pela mostra 3.855 visitantes de todos os continentes e de quase todos os estados brasileiros para ver as últimas e melhores tendências do setor têxtil.

II. Destaques da Feira

A GO TEX SHOW 2014 apresentou uma variedade de produtos de qualidade entre os segmentos de tecidos e acessórios, tecidos para o lar e seus produtos acabados, vestuário e acessórios.

Tecidos de qualidade: Os expositores de tecidos trouxeram produtos de algodão, seda, linho e fibras sintéticas em malhas, rendas, bordados, popeline, denim e cambraia, entre outros. As cores vibrantes escolhidas pelos expositores encantaram os empresários e criadores brasileiros, que veem na cor um grande diferencial da moda brasileira. Os tecidos estampados, muito importantes para as coleções brasileiras, também foram bastante apreciados. Entre os principais visitantes profissionais estavam as empresas: ADAR Tecidos, Scalina Group S.A (Trifil and Scala), Malwee, Nortex, Ricardo Almeida e Track&Field.

Inovações tecnológicas, produtos de qualidade e com preços competitivos agradaram os visitantes, que esperam que no próximo ano a feira conte com mais empresas de cada segmento, ampliando assim o mix e a variedade de produtos da mostra.

‘A feira foi uma boa oportunidade para receber empresários brasileiros de São Paulo e de outros estados como Paraná, Santa Catarina e Pernambuco. Representamos grandes e pequenos empresários do Peru. Os grandes já atendem importantes redes varejistas brasileiras e na ‘GO TEX SHOW’ buscamos promover os pequenos empresários que já têm capacidade para exportar e atender aos empresários brasileiros’, declarou **Percy Sánchez, diretor de promoção de investimentos do Escritório Comercial do Peru.**



‘Conseguimos encontrar na mostra o público certo para o nosso produto’. A empresa paquistanesa, criada em 1935 e que tem uma produção verticalizada, atuando desde a cultura do algodão até a fabricação de roupas, já atende a empresas brasileiras e de outros grandes mercados mundiais como Estados Unidos, Europa, China e Japão. ‘A participação na ‘GO TEX SHOW’ foi um esforço importante para expandir a nossa atuação no Brasil. Recebemos empresários de São Paulo, Sergipe, Minas Gerais, Paraná e Rio Grande do Sul que estão interessados em trabalhar conosco. O Brasil já é nosso principal mercado na América do Sul, mas acreditamos que temos espaço para crescer ainda mais e, com certeza, estaremos na próxima edição da feira’, afirmou **Muhammad Muzaffar Iqbal, diretor da Mahmood Group.**



‘Participamos da ‘GO TEX SHOW 2014’ porque resolvemos enfrentar nossos concorrentes internacionais de igual para igual. Se expositores de outros países vêm ao Brasil mostrar seus produtos, não podemos deixar de representar os brasileiros dentro desta mostra profissional. Nossa participação serviu para analisar nosso grau de competitividade. Entendemos que, dentro da fábrica, somos totalmente competitivos. Já da fábrica para fora, enfrentamos o ‘Custo Brasil’, que nos coloca em desvantagem. Fomos para a feira em busca de maior visibilidade para a marca, visando à prospecção de novos negócios e novas parcerias’, pontuou **Nelson Francischini Junior, Diretor Comercial da Elite, tradicional marca brasileira do segmento esportivo.**



III. Visitantes

Na segunda edição, a feira contou com mais de 200 stands de vários países e regiões, incluindo Bangladesh, Brasil, China, Hong Kong, Itália, Paquistão, Peru, Cingapura e Taiwan.

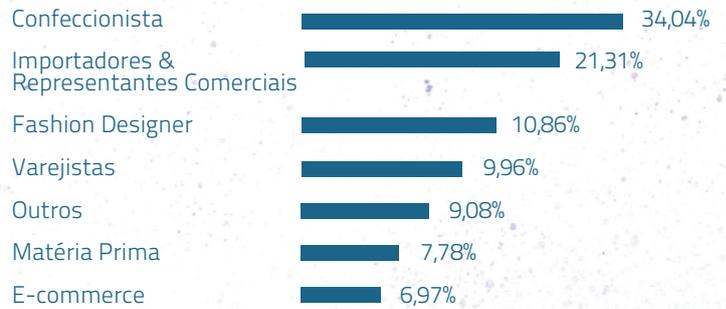
Área de exposição: 8.828 m2

Visitantes: 4,855

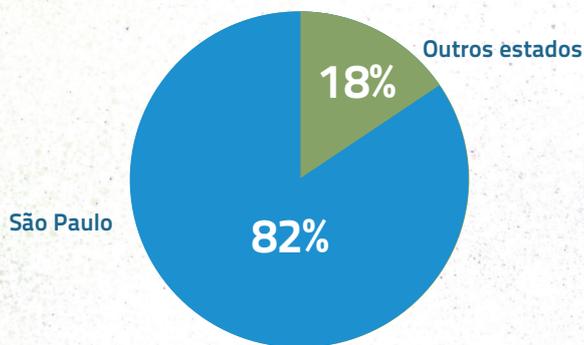
Top 10 Países dos Visitantes

- 1) Brasil
- 2) Argentina
- 3) Estados Unidos
- 4) Paraguai
- 5) Venezuela
- 6) Paquistão
- 7) Peru
- 8) Bolívia
- 9) Costa Rica
- 10) Chile

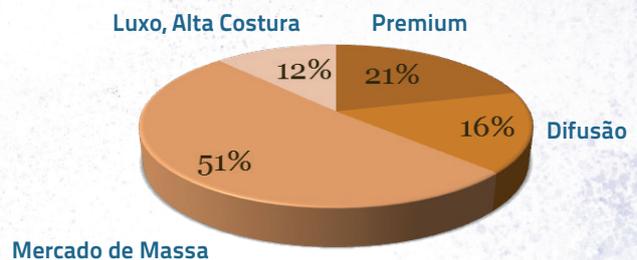
Perfil do Visitante



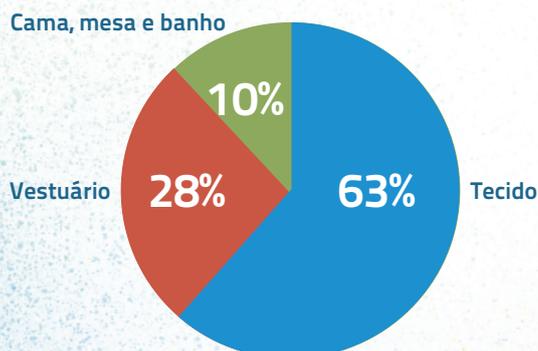
Visitante por Região



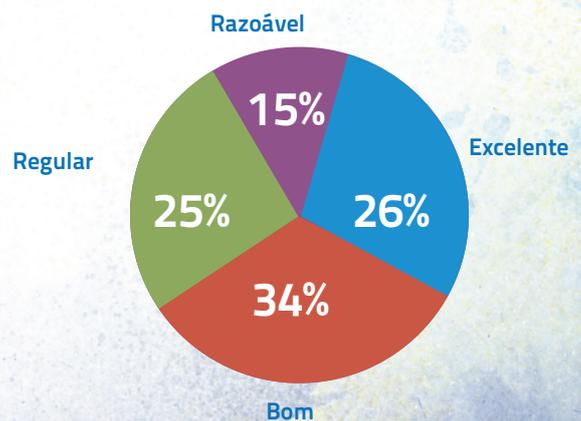
Posição no Mercado



Categoria de Interesse dos Visitantes



Satisfação do Visitante



IV. Eventos Simultâneos

Em paralelo à feira, com o objetivo de ampliar a sinergia entre brasileiros e chineses, os organizadores patrocinaram a realização do Concurso NOVOS DESIGNERS BRASIL, destinado a estudantes de moda da cidade de São Paulo, que aconteceu no primeiro dia do evento reunindo 450 convidados. No segundo dia, o Comitê Organizador promoveu o "Fórum Têxtil China-Brasil", que foi planejado com o objetivo de contribuir com a troca de experiências entre palestrantes, expositores e visitantes.

Go Tex Fashion Show -NOVOS DESIGNERS BRASIL (NDB)

O Concurso, destinado a estudantes dos cursos de moda da cidade de São Paulo, teve como tema "Ano Novo Chinês à Brasileira – 2015 o Ano da Cabra". A proposta do Concurso foi colocar os designers em formação em contato com fabricantes de matérias-primas, expositores da feira, possibilitando o intercâmbio entre novos criadores e a indústria têxtil mundial.

O NDB promoveu o desenvolvimento de produtos diferenciados com matérias-primas internacionais e design brasileiro, incentivando o Brasil a investir em design e em novos designers, condição essencial para atuar como um player importante no cenário internacional. Simultaneamente, o NDB estabeleceu uma relação entre a "GO TEX SHOW" e as principais instituições de ensino com cursos de moda da cidade de São Paulo, que representam a nova geração do setor têxtil brasileiro, mostrando o celeiro de jovens talentos existentes na capital paulista e fortalecendo a inovação e a criatividade.

O NDB contou com a apresentação da "GO TEX SHOW" e da Audaces, com patrocínio do Grupo China Trade Center e das tecelagens chinesas Kunshan Huarong, Jiangyin Weipeng e Jiangsu Highhope e da taiwanesa Chain Yarn. Como prêmio, o vencedor do Concurso recebeu uma licença de uso do Software de Criação Audaces Idea Full.

Foram apresentados também os trabalhos de sete jovens designers e a vencedora do concurso foi a aluna do Instituto Europeo di Design, Jessica Jin, de 25 anos, com a coleção "Banquete do Buda". A estudante fez um passeio pela lenda do horóscopo Chinês.



"A minha inspiração surgiu da lenda que deu origem ao Horóscopo Chinês onde Buda convida todos os animais para um grande banquete e só 12 comparecem e são presenteados com um ano. A Cabra é um desses animais especiais! Fiquei imaginando como ela teria se vestido para se apresentar a Buda se este encontro fosse no Brasil. A licença poética me levou a uma coleção inspirada na apresentação imaginária da mulher de Cabra a Buda. Foi um trabalho e tanto concluir as peças da coleção, mas foi incrível ver o resultado final e principalmente saber que um júri técnico e competente escolheu minha coleção como vencedora", declarou emocionada a vencedora do certame, **Jessica Jin**.

Os jovens designers apresentaram uma coleção de quatro looks confeccionados com tecidos vindos da China e de Taiwan. Além da vencedora, estavam entre os finalistas: Priscila Prado, Zack Grabeel e Rodrigo Rooka, da Universidade Anhembi Morumbi, Anderson França, da Faculdade Paulista de Artes, além de Janaína Eivissa e Danilo Ibrahim, da Faculdade de Tecnologia SENAI Antoine Skaf.

Fórum Têxtil China-Brasil

Os palestrantes trataram de assuntos relevantes para o segmento têxtil e de confecção abordando temas atuais. Para encerrar a programação do Fórum, aconteceu o debate "Têxtil Verde". Os debatedores, importantes profissionais do setor têxtil, foram convidados para que, juntos com o público, apontassem soluções para uma produção têxtil mais limpa.

O seminário contou com profissionais relevantes em seus segmentos de atuação para apresentar os temas::

- Panorama atual da indústria têxtil chinesa e o caminho para as empresas brasileiras atingirem o maior mercado do mundo - **Jiang Hui, Presidente da CCCT – China Chamber of Commerce for Import & Export of Textile and Apparel.**
- Como ser um player do Mercado Internacional mesmo sendo pequeno? - **Mauro José Pereira – ABRAVEST – Associação Brasileira do Vestuário.**
- A tributação brasileira do comércio internacional de bens - **Marcelo Granato - BGR Advogados**
- Financiamento para projetos de inovação - **Gilberto Fioravante - Desenvolve SP**
- Antecipação de recebíveis para micro, pequenas e médias empresas - **Junior Stocco - Federal Investe**

- Tendências Verão 2016 - **Iolanda Wultz - Guia Jeanswear**
- Debate Têxtil Verde - as melhores práticas sustentáveis da indústria têxtil - **Maria José de Carvalho, publisher da MJTC Textília; Marina Colerato, Editora Assistente do Guia Jeanswear; e Valmir Ribeiro, Diretor do Moda Center Santa Cruz, de Santa Cruz do Capibaribe (PE), tendo como mediadores Vivi Haydu, Diretora de Redação das Revistas Têxtil e Têxtil Moda, e Hélio Roberto Pompeo Madeira Júnior, Diretor de Comunicação e Marketing da FCEM – Feiras, Congressos e Empreendimento.**



V. Exposição de Mídia



VI. Apoiadores



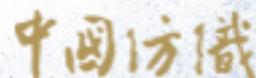
ALOBRAS
Associação de Lojistas do Brás



ABRAVEST
associação brasileira do vestuário



SINROUPAS-GO



NOS VEMOS EM

2015

São Paulo Expo - Pavilhão 2,
São Paulo, Brasil

29 Set. a 1 Out.



GOTEX SHOW

Contacto

**China Chamber of Commerce for Import
& Export of Textile and Apparel, CCCT**

Sra. Qingfang Miao
Tel.: +86 10 67739225 Fax: +86 10 67739210
E-mail: miaoqingfang@ccct.org.cn

The Sub-Council of Textile Industry, CCPIT

Sr.. Joe Wang / Sra. Sindy Zhang
Tel.: +86 10 85229819/85229376 Fax: +86 10 85229544
E-mail: wjo@ccpittex.com / zhangjia@ccpittex.com

China Trade Center

Sra. Lina Xu / Sra. Karina Almeida / Sr. Henrique Reis
Tel.: +55 11 3504-0934/0931 Fax: +55 11 3504-0978
E-mail: contato@gotexshow.com.br

COMITÉ ORGANIZADOR:

