

Mídia: Revista Textília

Data: 13/09/2019

Página: Eventos



Gotex 2019 amplia parcerias e comemora sucesso no Brasil



A 7ª edição da Gotex Show 2019, evento realizado de 10 a 12 de setembro de Expo Center Norte, em São Paulo, reuniu profissionais da cadeia têxtil que buscaram novidades em produtos importados e nos conteúdos das palestras oferecidos pela feira. Tecidos 100% algodão e materiais sustentáveis como tecidos produzidos com fibras de bambu e roupas feitas com fibras provenientes de garrafa PET se destacaram nesta edição, pautada pela moda mais consciente. Dentro do tema sustentabilidade, tão disseminado hoje na cadeia têxtil, a Gotex também organizou o Fórum de Flexibilidade, Digitalização e Natural-Sustentável e um Talk Show, comandado por Angélica Marangoni, diretora de pesquisa e desenvolvimento têxtil na Tendenz del Tessuto, que contou com a presença do estilista Alexandre Herchcovitch.

LOCAL:

 **EXPO CENTER NORTE**
Centro de exposições e convenções

WWW.GOTEXSHOW.COM.BR

Negócios

Na parte de negócios e fomento de oportunidades, a Gotex expandiu a participação de expositores de outros países além dos produtores da China. O Encontro Índia Brasil Têxtil, promovido pela Synthetct & Rayon Textiles Export Promotion Council – SRTEPC, foi realizado pela empresa Hotmarketing em uma área reservada na feira. O evento, que contou com as presenças do consul geral da Índia em São Paulo, Digvijay Nath, e diretor do SRTEPEC, Subhash Goyal, reuniu 16 empresas indianas de fibras, fios, tecidos, confecções e bordados, que pela primeira vez, apoiadas pela associação, expuseram seus produtos ao mercado brasileiro.



O empresário Subhash Goyal e o cônsul da Índia, Digvijay Nath.

"Em 2010, a Índia promoveu uma ação comercial no Barsil, direcionada aos produtores têxteis, a maioria de matérias-primas. Depois foram realizadas ações pontuais com expositores, mas agora, em parceria com a feira, estamos trazendo um número maior de empresas de alta qualidade e com design próprio", comenta Goyal, acrescentando que os produtos de destaque são os tecidos em puro algodão e artigos de banho como cangas e maiôs. O comércio geral entre Índia-Brasil ganhou impulso a partir de 2010, tendo crescendo a uma taxa de 19% ao ano. Segundo o cônsul da Índia, o comércio entre os dois países gira em torno de US\$ 5 bilhões.

Outra novidade internacional foi a presença de 25 empresas da Bolívia que apresentaram diversos tipos de confecções, com intuito de incrementar negócios no mercado brasileiro. Satisfeito com os resultados da feira, Henrique Reis, Relações Internacionais da Gotex, comentou: "Percorremos um longo caminho, mas hoje podemos afirmar que a Gotex é uma plataforma completa de produtos para a cadeia têxtil, trazendo fios, fibras, tecidos, aviamentos, moda casa e vestuário. Também, a imersão em conteúdos relevantes para o setor, em paralelo a feira, traz para o público a oportunidade de atualização e de debater e contribuir para o futuro da indústria no Brasil". A Gotex Show 2020 já está marcada para acontecer em setembro na cidade de São Paulo. Mais informações

www.gotexshow.com.br.