

Mídia: Revista Textília

Data: 04/09/2019

Página: Últimas Notícias



Henrique Reis, Relações Internacionais da Gotex, fala sobre as novidades do evento

A 7ª edição da Gotex Show acontece de 10 a 12 de setembro, no Expo Center Norte. O executivo, Henrique Reis, Relações Internacionais da feira, fala sobre suas expectativas com o evento, destacando os principais temas que estarão em foco: sustentabilidade e globalização na moda. A programação da feira terá palestras, que contará com conteúdos de tendência com a parceria do Fashion Snoops, e o Fórum que abordará a sustentabilidade na moda, tendo como convidado especial o designer Alexandre Herchcovitch.

A Gotex chega a sua 7ª edição este ano. Como você avalia a trajetória do evento?

Vejo o evento crescendo em termos de qualidade ano a ano. A Gotex é uma plataforma que reúne um público profissional e que promove a geração de negócios. Se analisarmos o evento hoje, já não podemos considerá-lo apenas como uma plataforma comercial, pois, além de promover negócios, a Gotex tem se empenhado cada vez mais em trazer informação e conteúdo de qualidade por meio das palestras, que visam atualizar o público profissional com temas bem atuais. Este ano, por exemplo, há um foco especial para o tema sustentabilidade.

O que o público pode esperar durante os três dias de evento?

Uma variedade maior de produtos com destaque para os fios e tecidos da Índia, os fornecedores chineses com uma gama bem variada de produtos, tais como tecidos, fios e vestuário e, ainda, a participação de empresas do Brasil e do Peru e a presença de representantes de mercados que estarão pela primeira vez no evento como é o caso da Bolívia e da Turquia. Considerando que este ano teremos mais entidades apoiando e participando que em qualquer outra edição, pode-se considerar uma grande oportunidade de networking. Este ano também, como novidade, teremos programação de palestras nos três dias de evento, enriquecendo ainda mais a experiência do público.

Quais são os principais produtos que estarão expostos? E em destaques, o que já pode adiantar?

Este ano teremos uma quantidade considerável de expositores do ramo de moda casa, não apenas os produtos acabados deste segmento, mas também aqueles que trazem fios e tecidos para a fabricação destes. Haverá uma grande diversidade de tecidos e vestuário. Será possível, por exemplo, encontrar tecidos para alfaiataria, cetim, crepes, renda e malhas, entre outros. Como comentei anteriormente, haverá um foco para sustentabilidade e produtos naturais, com expositores que já trabalham seus produtos com o viés sustentável como a Sorona que se preocupa em trabalhar a sustentabilidade no fio de viscose, a Thermore com o Ecodown, um produto 100% reciclável proveniente de garrafa pet e muitos outros com base de algodão, que não polui para produzir e viscose.



Como enxerga a relação do mercado têxtil globalizado? Quais são as principais oportunidades?

Com o passar dos anos pudemos perceber a tendência da globalização, um termo um tanto amplo e se formos pensar algo que não é simples de definir. Mas o que se pôde ver foi a criação de blocos econômicos ganhando mais força no final dos anos 80 e adiante, mercados se abrindo e uma nova ordem comercial surgindo. Com o mercado têxtil não foi diferente. Os eventos de negócios, antes mais regionais se tornaram globais e quem percebeu essa tendência e soube aproveitá-la acabou se sobressaindo. Atualmente, onde há uma interdependência maior comercial entre os diversos países, eventos como a Gotex, que ocorrem no mundo todo, trazem uma oportunidade de em um único local o empresário poder encontrar fornecedores, parceiros e clientes, além de conhecer tendências e entender sobre os diferentes mercados. Acredito que estar aberto para entender o que se passa no mundo lhe fornece ferramentas para enfrentar as dificuldades quando essas surgirem e principalmente estratégias para superá-las e até para ganhar novos mercados.

Recentemente com o Brexit e o final do Nafta, que na realidade passou por uma reformulação e mudou para USMCA, alguns chegaram a falar em “desglobalização”, porém, os negócios internacionais uma vez descobertos e estabelecidos dificilmente irão voltar ao antigo patamar de mercados fechados. Exemplo disso é o surgimento de novos acordos e negociações de futuros acordos intrabloco e intra-regionais, como o acordo da UE e o Mercosul. Se o mundo há anos vem seguindo essa tendência, o empresário não pode ir na contra mão e a Gotex está aqui hoje para trazer diversas oportunidades de negócios, parcerias e conhecimento.

O que motiva a Gotex? Como você enxerga a feira em cinco anos?

A principal motivação da Gotex é trazer oportunidades de negócios, conhecimento de mercado e tendências para empresários, estudantes e outros interessados no mercado têxtil. Ajudar os empresários a se tornarem competitivos, gerar negócios e movimentar a economia é o que faz com que a Gotex se mantenha firme, trabalhando cada vez mais para ser uma plataforma internacional de negócios e oportunidades para o setor têxtil do Brasil e do mundo. Se o mercado se mantiver otimista e essa tendência de novos acordos comerciais intra-regionais se confirmar, em cinco anos a Gotex será uma das principais plataformas de oportunidades do setor têxtil do Brasil e do mundo. Países que nem podemos imaginar hoje farão parte e buscarão negócios através da Gotex.

Sobre a Gotex

A Gotex Show é um evento direcionado ao setor têxtil, realizado anualmente na capital paulista. Este ano chega à sua 7ª edição, investindo em um formato exclusivo e diferenciado para impulsionar negócios, otimizar oportunidades e estimular a troca de conhecimento entre os profissionais do setor. O evento é aberto e gratuito aos profissionais do setor. O credenciamento pode ser realizado através do site oficial www.gotexshow.com.br.

Acompanhe as novidades também pelo Instagram (@gotexshow) e Facebook (GotexShow) oficiais do evento.

7ª GOTEX SHOW - Feira Internacional de Produtos Têxteis 10 a 12 de setembro de 2019

Terça e Quarta das 10h às 18h

Quinta das 10h às 17h

Local: Expo Center Norte – Pavilhão Amarelo

Av. Otto Baumgart, 1000 - Vila Guilherme / CEP 02055-000 / São Paulo – SP Brasil

Fonte: RM Press | Comunicação Estratégica
Fotos: Divulgação

Data de publicação: 04/09/2019